



Wallonie

# Agence de Développement local



Veillez renvoyer ce formulaire complété, signé et accompagné de ses annexes par courrier à l'adresse ci-contre :



Service public de Wallonie  
 Direction générale opérationnelle de l'Économie, de l'Emploi et de la Recherche  
 Département de l'Emploi et de la Formation professionnelle  
 Direction de l'Emploi et des Permis de travail  
 Place de la Wallonie, 1 (Bâtiment II, 4ème étage)  
 5100 Jambes

Les questions que vous vous posez trouvent probablement réponse dans la notice explicative.

En cas de difficulté, vous pouvez consulter le site internet

<http://emploi.wallonie.be>

ou joindre une des personnes de contact.

Direction de l'Emploi et des Permis de travail

Site internet : <http://emploi.wallonie.be>

Personnes de contact

M. Stéphane FERMINE, Attaché

Tél : 081 33 43 15

Courriel : [stephane.fermine@spw.wallonie.be](mailto:stephane.fermine@spw.wallonie.be)

Mme Julie BARBEAUX, Attachée

Tél : 081 33 43 68

Courriel : [julie.barbeaux@spw.wallonie.be](mailto:julie.barbeaux@spw.wallonie.be)

Mme Amandine DUTRANOIT, Gradué

Tél : 081 33 43 44

Courriel : [amandine.dutranoit@spw.wallonie.be](mailto:amandine.dutranoit@spw.wallonie.be)

M. Steve MARTELEUR, Assistant (paiements)

Tél : 081 33 43 59

Courriel : [steve.marteleur@spw.wallonie.be](mailto:steve.marteleur@spw.wallonie.be)

## Agence de Développement local Rapport d'activité

### Objet

L'agence de développement local (ADL) est un outil à la disposition des communes de maximum 40.000 habitants destiné à faire émerger, dans le cadre d'un partenariat avec tous les acteurs locaux, des projets potentiellement créateurs d'activité économique et d'emplois.

Une subvention annuelle de maximum 63.000 € peut être accordée à l'ADL par le Service public de Wallonie pour couvrir partiellement ses frais de fonctionnement et la rémunération de deux agents (un agent de niveau A et un agent de niveau B ou C ; s'il s'agit d'un agent de niveau C, la subvention régionale est ramenée à 58.500 € maximum). Pour obtenir cette subvention, l'ADL doit être agréée par la Région. L'agrément est accordé par une commission pour une période de trois ans renouvelable.

L'octroi de l'agrément implique un certain nombre d'obligations :

- la forme juridique d'une ADL sera, au choix, une asbl, une régie communale autonome ou une régie communale ordinaire (uniquement pour les expériences pilotes) ;
- le respect des missions dévolues à une ADL (voir le décret à ce sujet) ;
- une participation financière de la commune ou d'autres partenaires locaux au fonctionnement de l'ADL équivalent à 30% au moins de la subvention régionale ;
- l'engagement, par la commune, d'au moins deux agents pour l'agence : un de niveau universitaire, l'autre de niveau gradué ou secondaire supérieur ;
- la remise annuelle à l'administration d'un rapport sur les projets de l'ADL et les actions concrètes accomplies au cours de l'année. Un canevas de ce rapport est proposé ci-dessous ;
- l'inscription des agents de l'ADL dans un processus de formation continue ;
- la réalisation par l'ADL d'actions de développement local non assurées par des opérateurs existants ;
- le développement d'actions cohérentes par rapport à la politique régionale ;
- la recherche de possibilités de rationalisation des structures de fonctionnement entre les dispositifs d'actions locales ;
- la prise en compte, dans les actions entreprises par l'ADL, du principe d'égalité des chances.

### Public

Les communes ou groupements de communes limitrophes totalisant maximum 40.000 habitants.

### Réglementation



Base légale<sup>1</sup> :

Décret wallon du 25 mars 2004 relatif à l'agrément et à l'octroi de subventions aux agences de développement local modifié par le décret du 15 décembre 2005.

Table des matières

1. Coordonnées de L'Agence de Développement local (ADL). . . . .	3
2. Ressources Humaines. . . . .	4
3. Instances dirigeantes et participatives de l'ADL. . . . .	4
4. Définition des priorités. . . . .	10
5. Échange de connaissances et de bonnes pratiques dans le cadre de l'inter-ADL. . . . .	57
6. Formation continue des agents. . . . .	58
7. Formation continue des agents. . . . .	59
8. Communications. . . . .	60
9. Liste des documents à joindre. . . . .	61
10. Déclaration sur l'honneur et engagements. . . . .	61
11. Protection de la vie privée et voies de recours. . . . .	62
Enquête de satisfaction. . . . .	63

<sup>1</sup>Les textes coordonnés peuvent être consultés sur le site Wallex contenant la banque de données juridiques de la Région wallonne (<http://wallex.wallonie.be>).



## 1. Coordonnées de L'Agence de Développement local (ADL)

### 1.1. Identification de l'ADL

Dénomination

Agence de Développement local de Vielsalm

Forme juridique

Régie communale

autonome

Numéro d'entreprise

0 5 0 1 . 8 6 1 . 8 6 5

ordinaire (uniquement si votre commune a bénéficié d'une subvention en tant que projet pilote d'ADL)

ASBL

### 1.2. Adresse du siège social

Rue

de l'Hôtel de Ville

Numéro

5

Boîte

Code postal

6 6 9 0

Localité

Vielsalm

Téléphone

0 8 0 / 3 3 . 8 8 . 0 8

Téléphone

0 4 7 2 / 1 1 . 7 0 . 1 5

Fax

Courriel

adlvielsalm@gmail.com

### 1.3. Adresse du siège d'exploitation

L'adresse du siège d'exploitation est-elle la même que l'adresse du siège social ?

Oui

Non

Rue

Jean Bertholet

Numéro

6A

Boîte

Code postal

6 6 9 0

Localité

Vielsalm

Téléphone

0 8 0 / 3 3 . 8 8 . 0 8

Téléphone

0 4 7 2 / 1 1 . 7 0 . 1 5

Fax

Courriel

adlvielsalm@gmail.com

## 2. Ressources Humaines

Dupliquer autant que nécessaire.

### 2.1. Agents employés

M.                      Nom    Prénom  
 Mme                      Delacollette    Nathalie

Niveau de l'agent

- Niveau A - universitaire  
 Niveau B - graduat  
 Niveau C - secondaire

Statut

- Statutaire  
 CDD  
 CDI

Régime de travail

- Temps plein  
 Temps partiel

Date d'entrée

05 / 11 / 2012

Date de sortie

  /  /  

Est-ce un agent communal mis à disposition?

- Oui  
 Non

A-t-il eu une période d'absence de plus de 3 mois pendant l'année écoulée?

- Oui  
 Non

### 2.2. Agents employés

M.                      Nom    Prénom  
 Mme                      Dethier    Claire

Niveau de l'agent

- Niveau A - universitaire  
 Niveau B - graduat  
 Niveau C - secondaire

Statut

- Statutaire  
 CDD  
 CDI

Régime de travail

- Temps plein  
 Temps partiel

Date d'entrée

05 / 11 / 2012

Date de sortie

  /  /  

Est-ce un agent communal mis à disposition?

- Oui  
 Non

A-t-il eu une période d'absence de plus de 3 mois pendant l'année écoulée?

- Oui  
 Non

## 3. Instances dirigeantes et participatives de l'ADL

Compléter au minimum l'instance "Comité de pilotage"

N°	Type d'instance	Rôle	Mode de fonctionnement
----	-----------------	------	------------------------

1	Comité de pilotage	Il a pris en charge la définition des axes de développement prioritaires lors de l'élaboration du projet et de la préparation de la demande d'agrément et du renouvellement d'agrément.	Organisation de réunions par l'ADL et/ou la Commune.
2	Conseil d'Administration	<p>Ses missions sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Approbation des objectifs annuels et plans d'actions annuels de l'ADL</li> <li>- Nomination et révocation des membres du personnel</li> <li>- Passation des contrats et marchés publics</li> <li>- Passation de contrats de location</li> <li>- Approbation des rapports d'activité</li> </ul>	Réunions lors de l'élaboration du plan d'action annuel, pour l'approbation des rapports d'activités et à la demande des agents de l'ADL ou des administrateurs.
3	Comité de Direction	Le comité de direction est chargé de la gestion journalière, de la représentation quant à cette gestion, de l'exécution des décisions du conseil d'administration ainsi que de l'exercice du pouvoir délégué par le conseil d'administration.	Réunions régulières en fonction de l'actualité de l'ADL.
4	Collège des commissaires	Il est chargé du contrôle de la situation financière et des comptes annuels de l'ADL.	Rréunion une fois par an, sous la conduite du réviseur d'entreprise.
5	Administrateur délégué	Il a en charge la responsabilité de la mise en œuvre des projets fixés par le CA dans les délais impartis. Pour ce faire, il est la personne représentant l'autorité auprès du personnel. Il rendra compte au Comité de Direction ou au CA de sa mission.	Régulièrement, rencontres entre les agents et l'administrateur délégué.

### 3.1. Composition de l'instance n°1 : Comité de pilotage

Nom du membre	Fonction	Organisme	Secteur
Yves GABRIEL	directeur d'une ETA	ETA "Les Hautes Ardennes"	économique

Jacques BERTEMES	responsable d'une PME active dans le secteur du bois	Bertemes SA	économique
Jean-Paul VAN ZUYLEN	directeur d'une pépinière	PAMWOOD	économique
Jean-Claude WILLIEM	agriculteur	ferme WILLEM	économique
Didider SERTEYN	administrateur délégué du CEC	Centre Européen du Cheval	économique
Stéphane WILKIN	animateur économique	Idélux	économique
Philippe LEDENT	Vice-Président de l'UCM Luxembourg et Administrateur délégué de Challenge	UCM et Challenge	économique
Vincent BILLIET	commerçant	Vision Vincent Billiet	économique
Pierre CHRISTOPHE	commerçant	association des commerçants	économique
Elie DEBLIRE	président d'IDELUX	IDELUX	économique
Elie DEBLIRE	directeur de l'Institut de promotion sociale	ILLEPS	social
Elie DEBLIRE	bourgmestre président du CA de l'ADL	Commune de Vielsalm	public
Isabelle COLSON	directrice du CPAS	CPAS Vielsalm	social
Marie-Henriette DESER	directrice de la Maison de l'Emploi	Maison de l'Emploi - FOREM	social
Jean-Claude NOEL	directeur d'une AMO	AMO "l'étincelle"	social
Pascal ZITELLA	directeur d'une entreprise titre-service	les Lavandières du Bonalfa	social
Delphine VAN DAELE	directrice	Société de Logements Publics	social
Anne-Françoise ROUCHE	coordinatrice	Centre d'Expression Créative "La S"	culturel et touristique
Michel DETAILLE	exploitant piste de ski adeps	piste de ski de la Baraque de Fraiture	culturel et touristique
Charles LEGROS	responsable d'une ASBL	ASBL "Val de Glain, terre de Salm"	culturel et touristique
Stéphane WILKIN	animateur économique	IDELUX	économique
Philippe PERILLEUX	directeur du service accueil et hébergement	ASBL les Hautes Ardennes	social

Eliane PREVOST	chargée de projet	Comité Subrégional pour l'Emploi et la Formation (CSEF)	social
Pierre CHRISTOPHE	membre du SI	Syndicat d'initiative	culturel
Joseph REMACLE	1er Echevin président de la CLDR	Commune de Vielsalm	public
François RION	conseiller communal	Commune de Vielsalm	public
Michael HENNEQUIN	agent de développement	Fondation Rurale de Wallonie	cadre de vie-environnement
Philippe MARC	président du SI	Syndicat d'Initiative	cadre de vie - environnement
Philippe MARC	administrateur délégué de la Maison du Tourisme	Maison du Tourisme	culturel et touristique
Samuel LAMBERT	coordinateur de la Cellule culturelle	Convention Culture	culturel et touristique
Stéphanie HEYDEN	présidente de la bibliothèque	bibliothèque communale	culturel et touristique
Stéphanie HEYDEN	3ème échevine	Commune de Vielsalm	public
Nele DE CORTE	4ème échevine - échevine de la culture	Collège communal	culturel et touristique public
Sarah NOEL	coordinatrice de l'accueil extra-scolaire	Commune de Vielsalm	public
Marie-Claire BERNES	Inspectrice principale au SPF	SPF	public
Jean-Pierre BERTIMES	2ème échevin	Commune de Vielsalm	public
Philippe GERARDY	président du CPAS	Commune de Vielsalm	public
Jacques GENNEN	conseiller communal membre du Comité de Direction de l'ADL	Commune de Vielsalm	public
Jean-Claude ADAM	chef de cantonnement	DNF	cadre de vie-environnement
Joseph CLESSE	président de la Trientale	la Trientale	cadre de vie-environnement
Philippe COLLAS	responsable de la RNOB Natagora	Natagora	cadre de vie-environnement
Jacques RONDEUX	professeur émérite aux facultés de Gembloux	ULG-AgroBiotech	cadre de vie-environnement
Jean BRIOL	conseiller communal président de la CCATM	Commune de Vielsalm	public cadre de vie-environnement

**3.2. Composition de l'instance n°2 : Conseil d'Administration**

Nom du membre	Fonction	Organisme	Secteur
Elie DEBLIRE	bourgmestre président du CA et administrateur délégué de l'ADL	Commune de Vielsalm	public
Joseph REMACLE	échevin	Commune de Vielsalm	public
Jean-Pierre BERTIMES	échevin	Commune de Vielsalm	public
Nele DECORTE	échevine	Commune de Vielsalm	public
Jean BRIOL	conseiller communal	Commune de Vielsalm	public
Jacques GENNEN	conseiller communal	Commune de Vielsalm	public
Christophe BLERET	conseiller communal	Commune de Vielsalm	public
François RION	conseiller communal	Commune de Vielsalm	public
Philippe MARC	Président de la Maison du Tourisme, Administrateur délégué du Syndicat d'initiative	Maison du Tourisme Syndicat d'Initiative ADL	culturel et touristique
Pierre CHRISTOPHE	commerçant membre du SI	Boutique Femina (vetements) Syndicat d'initiative	économique, culturel et touristique
Marie JEUNEJEAN	commerçante	Magasin Lanuit (jouets)	économique
François COLSON	architecte	architecte indépendant	économique
André DENIS	commerçant	garage Denis	économique
Jacques RONDEUX	expert forestier, professeur émérite et ancien vice-recteur de Gembloux Agro-Bio Tech, Université de Liège	aucun	économique
Michael HENNEQUIN	agent de développement	Fondation Rurale de Wallonie	associatif et économique

**3.3. Composition de l'instance n°3 : Comité de Direction**

Nom du membre	Fonction	Organisme	Secteur
Elie DEBLIRE	bourgmestre président du CA administrateur délégué de l'ADL	Commune de Vielsalm	public
Jacques GENNEN	conseiller communal	Commune de Vielsalm	public
Jean BRIOL	conseiller communal	Commune de Vielsalm	public
Joseph REMACLE	échevin	Commune de Vielsalm	public



Philippe MARC	Administrateur délégué de la Maison du Tourisme, membre du Syndicat d'initiative	Maison du Tourisme	touristique et culturel
Pierre CHRISTOPHE	commerçant - consultant invité aux réunions	commerce "Boutique Femina"	économique

#### 3.4. Composition de l'instance n°4 : Collège des commissaires

Nom du membre	Fonction	Organisme	Secteur
Roland ENGLEBERT	conseiller communal	Commune de Vielsalm	public
Stéphanie HEYDEN	échevine	Commune de Vielsalm	public
Alain LONHIENNE	réviseur d'entreprise	SPRL Alain Lonhienne	privé

#### 3.5. Composition de l'instance n°5 : Administrateur délégué

Nom du membre	Fonction	Organisme	Secteur
Elie DEBLIRE	président du CA Administrateur délégué	Commune de Vielsalm ADL	public

## 4. Définition des priorités

### 4.1. Quelles sont les priorités retenues par ces acteurs locaux ?

Listez ci-dessous les différentes priorités retenues par les acteurs locaux :

N°	Intitulé	Statut
1	(Re)lancer et soutenir les réseaux d'entreprise locaux	En cours
2	Améliorer l'environnement entrepreneurial	En cours
3	Soutenir et développer le potentiel touristique de l'entité	En cours
4	valoriser les spécificités agricoles et forestières de la commune	En cours

## 4.2. Fixation des objectifs et des actions

### 4.2.1. Quel est le programme du plan d'actions relatif au projet de développement ?

Déclinez vos priorités en objectifs et actions.

#### 4.2.1.1. Priorité 1

1 (Re)lancer et soutenir les réseaux d'entreprise locaux

##### 4.2.1.1.1. Objectifs et actions à court terme (3 ans)

Objectifs :

N°	Intitulé	Statut
1	Soutenir et dynamiser le tissu commercial local	En cours
2	Favoriser le dialogue et les échanges entre les entreprises locales et avec le secteur public et le citoyen	En cours

Actions :

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
1	Action 1 : Poursuite du soutien aux commerçants en fonction de leurs besoins spécifiques	1	En cours

Description du projet

Le tissu commerçant local est essentiellement composé de commerçants indépendants, n'appartenant pas à un réseau structuré du type enseigne; ils ne bénéficient pas des compétences et accompagnements que l'on peut trouver au sein des groupes structurés. Cet isolement est d'autant plus ressenti que Vielsalm se caractérise par un étalement et un morcellement du linéaire commercial. Ce morcellement couplé à la présence de nombreuses cellules vides entraîne un manque d'attractivité qui a un impact négatif sur les commerces.

Par ailleurs, le territoire communal est éclaté en 23 villages et hameaux dans lesquels on retrouve encore des commerces de proximité. Ces derniers ont souvent du mal à se maintenir.

Enfin, l'association des commerçants était peu structurée au moment de la mise en route de l'ADL.

Un travail de rencontres et de contacts a été réalisé par cette dernière depuis décembre 2012 afin de développer des liens avec et entre les commerçants. L'ADL a ainsi pu soutenir ces derniers dans plusieurs de leurs actions : actions de braderie, de fin d'année, ou encore participation à des événements commerciaux (journée du client, horeca days...).

L'ADL facilite également la circulation des informations destinées aux commerçants, via courrier postal, mailing list ou encore par le biais de sa newsletter mensuelle.

Enfin, elle s'efforce de répondre à des demandes plus spécifiques (par exemple soutien lors de l'ouverture d'une nouvelle implantation, intégration des commerçants du centre dans les festivités de fin d'année, etc.).

Dans le contexte économique actuel, il semble indispensable que l'ADL puisse continuer à fournir cette aide de proximité aux commerçants locaux. La demande de la part des commerçants est en outre importante.

L'ADL continuera donc à fédérer ces derniers autour d'actions, à les accompagner et se tiendra à leur disposition pour leur apporter une aide ponctuelle, adaptée aux besoins de chacun.

Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif est d'abord de pérenniser et de dynamiser le tissu existant ainsi que l'aider à développer son attractivité.

#### Public concerné

Les commerçants et indépendants de la commune.

#### Porteur du projet

L'ADL

#### Rôle de l'ADL

Maintenir les contacts avec les commerçants (via les réunions des commerçants et des contacts individualisés).

Accompagner et soutenir les projets et actions proposées par ceux-ci.

Répondre à des demandes individuelles de soutien, d'accompagnement et d'information.

Faciliter la circulation de l'information utile aux commerçants et indépendants (relais d'information via sa newsletter, courrier postal ou email).

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Les commerçants : il est nécessaire qu'ils communiquent avec l'ADL et entre eux et qu'ils s'impliquent dans les projets et actions.

La Commune : elle pourra apporter un soutien, notamment logistique, pour plusieurs actions.

D'autres partenaires viendront se greffer selon les actions spécifiques : l'UCM, la Province, des organismes de formation (IFAPME...)...

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Tout au long de son fonctionnement, l'ADL continuera à participer aux réunions des commerçants et à leur relayer l'information pertinente.

Le soutien aux actions commerciales se fera en fonction des besoins et de la demande des commerçants. Il en sera de même pour l'accompagnement plus individualisé.

#### Résultat atteint

Des rencontres ont eu lieu avec les représentants de l'Association des commerçants, la majorité des commerçants de Vielsalm et une partie des commerçants des villages principalement dans le cadre d'actions menées en partenariat (exemple : la braderie, la journée du client, les actions de fin d'année).

Plusieurs contacts ont été pris avec les restaurateurs à l'occasion des Horecadays. Ces contacts doivent bien entendu se poursuivre afin de se renforcer.

Le nombre de commerçants participants aux différentes actions collectives augmente progressivement. Un nombre croissant de commerçants connaît à présent l'ADL et certaines de ses missions et n'hésite pas à contacter les agents pour des demandes de renseignements ou afin de transmettre des informations ou suggestions aux autres commerçants. En poursuivant ce travail de contacts et de mise en relations, les agents ont également pour objectif d'aider l'association des commerçants à se renforcer et se structurer davantage.

#### Obstacles rencontrés

Bien que l'ADL soit de plus en plus connue, il n'est pas toujours facile de contrer la méfiance et la méconnaissance de certains commerçants.

Les difficultés relationnelles entre certains commerçants et leurs différences de perception et d'objectifs renforcent parfois la méfiance.

2

Action 2 : Poursuite de la mise en réseau des commerçants de la commune en vue de mener des actions concrètes

1

En cours

#### Description du projet

Lors de la mise en route de l'ADL, en novembre 2012, il existait une association des commerçants peu structurée, qui connaissait des difficultés pour s'organiser

et rassembler ses membres autour de mêmes projets. L'ADL s'est attelée à la constitution d'un réseau commerçant plus solide et mieux organisé. Plusieurs actions ont ainsi pu être menées avec succès (braderies, portes ouvertes, actions de fin d'année, journée du client, Horeca days...).

Cependant, l'association des commerçants manque encore de structure. On remarque également que, si les commerçants du centre de Vielsalm se sont impliqués de manière croissante dans l'association et ses projets, ceux des villages ne se reconnaissent pas encore dans l'association et peu d'entre eux s'y investissent. Il s'agira donc pour l'ADL de poursuivre le travail de mise en réseau et de soutien mené jusqu'à présent, mais aussi d'aider l'association des commerçants à se structurer et à devenir plus autonome.

L'ADL se tournera également davantage vers les commerçants des villages afin de les intégrer dans ce réseau et de voir comment il peut répondre à leurs besoins. Enfin, de nouveaux types d'actions seront envisagés (par exemple, outils de promotion).

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Comme pour l'action précédente, il s'agit principalement de pérenniser et soutenir le tissu commercial existant ainsi que de l'aider à développer son attractivité.

#### Public concerné

Les commerçants et indépendants de la commune.

#### Porteur du projet

L'ADL et les commerçants locaux.

#### Rôle de l'ADL

Soutien à l'organisation de l'association des commerçants et prise de contacts avec divers intervenants.

Prise en charge du secrétariat de l'association des commerçants.

Contacts renforcés avec les commerçants des villages.

Aide dans la réalisation des événements et actions proposés par les commerçants.

Relai d'informations vers les commerçants.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Les commerçants devront s'impliquer dans l'association des commerçants et pouvoir prendre le relais.

La Commune : elle pourra apporter un soutien, notamment logistique, pour plusieurs actions.

D'autres partenaires viendront se greffer selon les actions spécifiques : l'UCM, la Province, des organismes de formation (IFAPME...)...

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Participation aux réunions de l'association des commerçants et soutien à leurs actions.

Contacts et rencontres avec les commerçants des villages : évaluation de leurs besoins et présentation des intérêts de l'association des commerçants.

#### Résultat atteint

Une relation de confiance s'est installée entre les commerçants et les agents de l'ADL. L'ADL continue à apporter un soutien et un accompagnement pour la mise en place des différentes actions commerciales. On relève en outre une adhésion croissante des commerçants aux actions proposées.

#### Obstacles rencontrés

Il reste difficile de motiver et de fédérer tous les commerçants autour d'un même projet. Les commerçants des villages se sentent souvent peu concernés par les actions menées à Vielsalm et sont par conséquent plus réticents à adhérer à l'association des commerçants.

3

Action 3 : Dynamisation du marché hebdomadaire et mise en valeur des produits locaux

1

Nouvelle

## Description du projet

Cette action était au départ une action à moyen terme, mais il a été décidé d'en faire une action à court terme, étant donné la situation actuelle.

Vielsalm accueille un marché deux fois par mois. Celui-ci permet de dynamiser le centre-ville et est une animation toujours appréciée des touristes.

Malheureusement, le nombre d'exposants diminue petit à petit et, si aucune action n'est entreprise, il risque de disparaître.

On constate dans le même temps que les producteurs locaux de Vielsalm sont peu, voire pas, présents sur ce marché. Cette absence n'est généralement pas liée à un manque d'intérêt ou de motivation, mais plutôt au manque de temps, de matériel et de main d'œuvre disponible. Le marché pourrait pourtant constituer une belle vitrine pour ces producteurs.

Cette action comporte donc deux volets : Tout d'abord, l'ADL, en partenariat avec les services communaux va œuvrer afin de maintenir et dynamiser le marché. Il s'agira de conserver les exposants actuels mais aussi d'en attirer d'autres. Il est important aussi de s'assurer que le marché répond au mieux aux attentes des exposants, citoyens et touristes. Son emplacement est-il optimal ? Des améliorations pourraient-elles être réalisées en ce qui concerne son organisation ?

Le deuxième volet, quant à lui, concernera les producteurs locaux. Il s'agira de fédérer ces derniers afin de rassembler leurs produits sur une seule échoppe du marché. Le matériel et la main d'œuvre, ou son coût, pourront ainsi être partagés entre les différents producteurs. Leur participation au marché leur permettra d'augmenter leur visibilité et contribuera également à la dynamisation de celui-ci.

## Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Le maintien du marché permettra à plusieurs exposants de conserver une partie de leur activité.

Le marché constituant également une attraction touristique, il permettra d'attirer les touristes vers le centre de Vielsalm et, par conséquent, vers les commerces, permettant à ces derniers de profiter de retombées économiques de cette attraction.

Pour les producteurs, la présence de leurs produits sur le marché pourra les aider à développer leur activité économique.

Enfin, une personne pourrait être engagée de manière ponctuelle (pour les marchés de l'été par exemple) pour prendre en charge l'échoppe des produits locaux.

## Public concerné

Les producteurs locaux.

Les marchands ambulants.

Les citoyens et touristes fréquentant le marché.

## Porteur du projet

L'ADL pour le volet relatif aux producteurs locaux.

Travail conjoint de l'ADL et de l'Administration Communale pour le volet relatif à la redynamisation.

## Rôle de l'ADL

Concertation avec les services communaux.

Rencontres avec les marchands ambulants et recueil de leurs impressions et suggestions.

Identification des améliorations envisageables.

Promotion du marché, démarchage envers les marchands ambulants qui pourrait compléter l'offre de Vielsalm.

Réunion des producteurs locaux, présentation du projet.

Coordination des producteurs locaux et accompagnement de la création et de la gestion de l'échoppe commune.

## Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Commune : contacts avec les marchands ambulants actuels, gestion du marché et des emplacements. Autorisation à de nouveaux marchands d'intégrer le marché. Réalisation d'améliorations relatives au marché (emplacement, signalisation, ou autre).

Marchands ambulants : partage de leur point de vue, suggestions d'amélioration.

Producteurs locaux : adhésion à la démarche, mise en commun de leurs moyens (matériels ou humains), financement d'une partie du matériel si nécessaire et du coût du personnel qui prendrait éventuellement en charge la gestion du stand. Inscription dans une démarche de longue durée.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Rencontre avec les services communaux concernés.  
Rencontres avec les marchands ambulants et enquête auprès de ceux-ci.  
Communication et démarchage auprès de marchands ambulants.  
Contacts avec les producteurs locaux et organisation de rencontres.  
Suivi de l'organisation pratique de l'échoppe commune.

#### Résultat atteint

Les agents doivent prochainement rencontrer les services communaux concernés afin d'établir la manière de procéder aux rencontres avec les marchands ambulants.

#### Obstacles rencontrés

/

4	Action 10:Diffusion et actualisation constante d'un registre informatisé et actualisé des commerces et entreprises locales	2	En cours
---	--	---	----------

#### Description du projet

Grâce à des fichiers fournis par le bureau de la TVA, par un commerçant et par la Maison du Tourisme, l'ADL a pu compléter l'annuaire qui existait déjà sur le site internet de la Commune. Des informations manquantes ont également pu être trouvées via internet et via le contact direct avec les commerçants. Grâce l'aide de quelques personnes de l'Association des commerçants qui ont été chargées de vérifier les données, commerce par commerce, dans chaque village, l'ADL a pu constituer un registre assez complet. Celui-ci devra cependant être continuellement actualisé afin de correspondre à la réalité de terrain. Cela implique de la part de l'ADL une veille constante et un suivi du développement des activités commerciales et des entreprises sur son territoire. En outre, la Commune traitant de nombreuses données relatives à l'activité économique, il est important de développer une collaboration entre l'ADL et les services communaux concernés. Grâce à cette action, l'ADL disposera ainsi d'un outil de recherche et de classement des entreprises, permettant notamment de les contacter dans le cadre de ses missions.

Enfin, cet outil peut non seulement être utile aux citoyens de la commune, mais aussi aider les commerçants et indépendants à renforcer leur visibilité sur le territoire communal. Pour ces raisons, l'ADL souhaiterait rendre le registre disponible via internet et diffuser une version papier sous des conditions qui seront à déterminer avec la commune. En collaboration avec les services communaux, l'ADL développera donc un document à diffuser vers le large public.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif vise à ce que tout habitant puisse identifier l'ensemble des activités économiques dont regorge le territoire et ainsi faire appel plus aisément à des entreprises/indépendants locaux. Cela permettra de maintenir l'activité économique du territoire et, le cas échéant, permettra à certains indépendants et/ou entreprises de se développer et donc de créer plus d'emplois.

#### Public concerné

Les commerçants et indépendants locaux.  
Les habitants de la commune.

#### Porteur du projet

L'ADL

#### Rôle de l'ADL

Actualiser la base de données.

Obtenir les autorisations de tous les commerçants et indépendants pour la diffusion de leurs données.

Développer un document à diffuser.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Les commerçants et indépendants : signaler toute modification de données ; autoriser la diffusion de leurs données.

La commune : développer une collaboration et une démarche conjointe avec l'ADL ; définir les modalités de distribution et d'accès au registre.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Contacts avec plusieurs indépendants en vue de finaliser la vérification des données.

Mises à jour régulières des informations.

Demandes d'autorisations à diffuser des données commerciales.

Diffusion de l'annuaire sous ses différentes formes (papier, électronique).

#### Résultat atteint

L'ADL dispose actuellement d'un inventaire assez complet. Des vérifications de données sont actuellement en cours auprès des commerçants et indépendants afin de corriger les éventuelles erreurs.

Conjointement avec le service communication de la Commune, l'ADL a créé une demande d'autorisation aux commerçants et indépendants à diffuser leurs données commerciales. Celle-ci est envoyée à chaque commerçant/indépendant lors de la vérification de ses données.

Cette autorisation permettra non seulement à l'ADL d'être en ordre par rapport à la loi mais également d'obtenir des informations complètes et justes.

Les conditions de mise à disposition de ces données ont été définies et une charte de bonne utilisation a été créée.

#### Obstacles rencontrés

L'ADL n'est pas toujours mise en courant des changements survenus dans la vie professionnelle des indépendants et des commerçants.

5	Action 11: Alimentation du site internet de l'ADL, référencé sur le site de la Commune	2	En cours
---	--	---	----------

#### Description du projet

Dès ses premiers mois de fonctionnement, l'ADL a créé son propre site internet ([www.adlvielsalm.be](http://www.adlvielsalm.be)). Celui-ci est en étroit lien avec celui de la Commune, puisque, sur chaque site, des liens permettent d'accéder à l'autre site.

Ce site web permet de mettre en avant les réalisations de l'ADL, de donner des informations économiques sur la Commune et de donner de la visibilité à certains événements (horeca days, journée du client, actions de Noël, formations destinées aux indépendants de la commune, etc.).

Outre ce site, l'ADL de Vielsalm est également présente sur Facebook. Sa page est alimentée de manière régulière et renvoie souvent vers son site web ou vers celui de la Commune.

Enfin, l'ADL a également créé une newsletter mensuelle. On retrouve dans celle-ci des informations économiques, des informations sur les activités de l'ADL, des portraits de commerçants et indépendants de la commune ou encore l'annonce de nouvelles activités sur la commune.

Cette newsletter est consultable sur le site web de l'ADL, est relayée sur Facebook et est envoyée directement par email à plus de 300 personnes.

Ces outils de communication assurent une bonne visibilité à l'ADL mais, afin de les faire vivre, il est nécessaire de les alimenter constamment. L'ADL consacrerait donc une partie de son temps à renouveler le contenu de son site web, à y relayer ses actualités et à concevoir et diffuser une newsletter dynamique et attractive.

Pour ce faire, il sera nécessaire de garder un contact régulier avec les acteurs économiques de la commune et de se tenir au courant de leurs actualités. L'ADL s'efforcera également de se faire connaître auprès d'un public de plus en plus



large et de diffuser sa newsletter vers un nombre croissant de personnes.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Il s'agit par cette action de faire connaître l'ADL à un plus large public : montrer le dynamisme qui s'opère sur la commune de Vielsalm ; appuyer les porteurs de projets, les commerçants et indépendants au niveau de leur recherche d'informations ; valoriser ce qui existe au niveau économique et commercial sur la commune.

#### Public concerné

Tout public, sur le territoire communal mais aussi au-delà.

#### Porteur du projet

L'ADL.

#### Rôle de l'ADL

Collecter les informations pertinentes à relayer sur le site web, sur Facebook et dans la newsletter.

Développer et maintenir un contact avec les acteurs économiques de la commune et identifier les informations à relayer.

Alimenter le site web et la page Facebook.

Concevoir et diffuser la newsletter.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Commune, Association des commerçants, Syndicat d'Initiative, entreprises locales : mise à disposition des renseignements utiles.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

De manière régulière :

- Collecte des informations à relayer et mise à jour continue du contenu du site internet
- Création et diffusion de la newsletter

#### Résultat atteint

Le site internet de l'ADL fonctionne depuis avril 2013 ([www.adlvielsalm.be](http://www.adlvielsalm.be)). Depuis sa création, son contenu est régulièrement actualisé avec des articles sur les différents projets ou événements auxquels l'ADL a pris part. Il y existe également des liens pour la newsletter mensuelle, des liens pour les portraits des commerçants/indépendants ou sur les actions ponctuelles.

Le répertoire des commerçants et indépendants doit encore être mis en ligne.

La newsletter a récemment été modifiée. Suite à une formation sur l'emailing dispensée par le centre de compétences tourisme du FOREM, il a été décidé d'utiliser l'outil "mailchimp" afin de gérer plus efficacement le listing de destinataires et afin de moderniser la newsletter.

#### Obstacles rencontrés

Il n'est pas toujours facile de prendre le temps d'alimenter le contenu du site et des autres outils.

6

Action 12: Développement du guichet « entreprises » et diffusion d'informations vers les entreprises

2

En cours

#### Description du projet

Les entreprises ont en général peu de contacts avec l'Administration communale qui n'a donc pas la possibilité de diffuser vers celles-ci les informations susceptibles de les intéresser.

Dès lors, l'ADL a développé une démarche d'accueil, d'information et d'accompagnement, afin de répondre aux attentes des entreprises locales et extérieures.

Pour ce faire, l'ADL a rassemblé les informations utiles aux entreprises et a développé des contacts avec plusieurs partenaires (FOREM, UCM, IFAPME, divers services communaux...) susceptibles de les aider dans divers domaines.

Elle propose depuis quelques mois des informations (directes ou relayées) et/ou un accompagnement. Ce "guichet d'entreprises" permet en somme de centraliser au niveau local toutes les informations susceptibles d'intéresser les entreprises existantes, en matière d'aides à l'emploi, d'aides financières, de législations, de connaissances du territoire.

L'ADL peut également relayer certaines demandes plus complexes auprès d'autres services d'information plus spécifiques, notamment l'UCM ou le Forem.

Malgré le développement de ce guichet entreprises, on constate aujourd'hui que les entreprises qui se tournent vers l'ADL pour des demandes d'information sont encore peu nombreuses. Les agents de l'ADL éprouvent des difficultés à entrer en contact avec les entreprises et donc à leur proposer leurs services. Il semble par conséquent nécessaire de repenser le développement de ce guichet et surtout le mode de diffusion de l'information vers les entreprises. L'ADL développera ainsi une communication spécifique vers les entreprises via mailing et courrier. Pour ce faire, elle rencontrera au préalable des représentants de plusieurs entreprises afin d'identifier au mieux leurs besoins et les modes de communication les plus pertinents.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif est d'aider les entreprises salmiennes à se stabiliser et à se développer.

Dès lors, cela stimulera l'activité économique et indirectement, cela permettra de créer des emplois.

#### Public concerné

Toutes les entreprises implantées sur la commune.

#### Porteur du projet

L'ADL.

#### Rôle de l'ADL

Entrer en contact avec des représentants des entreprises.

Identifier leurs besoins et le mode de communication adéquat.

Centraliser toutes les informations nécessaires au développement d'une entreprise et les diffuser en fonction des besoins et souhaits des entreprises identifiés précédemment.

Continuer à assurer la permanence du guichet d'entreprises.

Servir de relais entre les entrepreneurs, les services d'animation économique et les services communaux.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Les entreprises : être ouvertes au contact et au dialogue ; exprimer clairement leurs besoins.

L'Administration communale, la Maison de l'Emploi, le Forem-Conseil, la Chambre de commerce et d'industrie du Luxembourg belge, le comité Subrégional de l'Emploi et de la Formation, Idelux, l'UCM... : rôle d'appui pour répondre aux questions des entreprises locales.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Contacts avec les entreprises.

Mise au point d'un dispositif de communication vers les entreprises pertinent.

Collecte continue d'informations utiles aux entreprises et diffusion.

#### Résultat atteint

L'ADL a collecté les informations susceptibles d'être utiles aux entreprises et a pris contact avec les différents partenaires. Son guichet d'information est à présent opérationnel. Elle a déjà répondu à plusieurs demandes d'entreprises. Elle a par exemple fourni une aide administrative dans la constitution d'un dossier de demande de permis d'environnement, a apporté son aide à un commerçant pour la remise de son commerce (collecte d'informations, elle a fourni des informations à une indépendante qui souhaitait passer du statut complémentaire à celui d'indépendante à titre principal, elle a collecté et fourni des informations sur la génération de codes barres ou encore sur les déclarations AFSCA.

L'ADL a aussi organisé des rencontres et évènements, comme par exemple la mise en place conjointe avec la Maison de l'Emploi d'une formation sur les aides à l'emploi. Néanmoins, il reste difficile pour l'ADL d'entrer en contact avec les entreprises et de leur proposer ses services.

#### Obstacles rencontrés

Les agents éprouvent toujours des difficultés à entrer en contact avec les entreprises de la commune, particulièrement avec celles de grande taille, et donc à leur proposer leurs services.

#### 4.2.1.1.2. Objectifs et actions à moyen terme (6 ans)

##### Objectifs :

N°	Intitulé	Statut
1	Soutenir et dynamiser le tissu commercial local	En cours
2	Favoriser le dialogue et les échanges entre les entreprises locales et avec le secteur public et le citoyen	En cours

##### Actions :

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
1	Action 4:Ouverture d'un bistrot de terroir dans la Maison Payon	1	En cours

##### Description du projet

A côté de la Maison du Tourisme se trouve un bâtiment inoccupé, la Maison Payon. La Commune a chargé Idélux, l'intercommunale de développement, de la restauration de l'enveloppe extérieure du bâtiment. La Commune envisage d'y développer un bistrot de terroir, mis en concession à un privé.

Plus concrètement sur le concept de "Bistrot de terroir": il s'agit de cafés qui s'inscrivent dans une démarche de qualité et qui valorisent particulièrement le tourisme local et les produits régionaux. Ces cafés sont des lieux complémentaires d'informations touristiques locales et régionales, pour la clientèle, notamment touristique. En contrepartie, ils profitent de l'encadrement et des conseils d'un réseau ainsi créé, d'un équipement spécifique de promotion (présentoirs, folders, sets de table...) et d'une plus grande visibilité (publicités, site internet, enseigne...). Pour obtenir l'appellation, les cafés doivent respecter une liste de critères obligatoires et un nombre de critères optionnels afin de maintenir les spécificités de chacun. A titre d'exemple, ils doivent obligatoirement:

- promouvoir les produits de terroir ;
- proposer au minimum trois produits locaux au client et, en cas de restauration, au moins un plat du terroir local ;
- valoriser les produits régionaux auprès des clients (connaissance des produits et du terroir) ;
- garantir un accueil convivial et de qualité ;
- soigner et rendre les cartes attractives et lisibles en minimum deux langues ;
- donner des informations touristiques sur les sites et l'animation locale ;
- renseigner, conseiller et répondre aux clients de façon précise et complète, avec toutes les informations nécessaires, que ce soit au niveau du tourisme (circuits touristiques, randonnées, visites culturelles, divertissements...) ou des services à proximité (hébergements, médecins, pharmacies...) ;
- valoriser la région auprès des clients en leur procurant une documentation touristique régionale (si possible, en plusieurs langues).

Dès qu'un café obtient le label, il peut demander l'octroi d'une subvention pour divers

aménagements intérieurs et extérieurs tels des travaux de rénovation, l'équipement, le mobilier, la décoration...

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif est de valoriser les produits régionaux et donc de stimuler leur vente. Ceci aura donc un impact direct sur la production et sur les producteurs en terme d'activité économique. De plus, la création du bistrot engendre nécessairement la création d'emplois.

#### Public concerné

Les touristes, les habitants, les producteurs locaux.

#### Porteur du projet

La Commune avec le tenancier.

#### Rôle de l'ADL

Aide dans la mise en oeuvre du projet.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

La Commune: mettre en place le projet et rechercher un tenancier  
Le tenancier: s'inscrire dans la démarche "Bistrot de terroir"  
La Maison du Tourisme: collaborer au volet touristique du bistrot  
Les producteurs locaux: s'associer à la démarche pour vendre leurs produits

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Terminer la restauration du bâtiment.  
Rechercher un partenaire privé prêt à s'investir dans ce bistrot.  
Aménager les lieux.  
En faire la promotion.

#### Résultat atteint

Plusieurs rencontres ont eu lieu avec un candidat intéressé par la mise sur pied d'un bistrot de terroir. Malheureusement, il a abandonné le projet en raison du montant de l'investissement de base.

La Commune et la Maison du Tourisme ont déposé un dossier de demande de subside afin d'aménager partiellement l'intérieur du bâtiment. A ce jour, aucune réponse positive n'a fait suite à ce dossier.

Le projet est actuellement en suspens.

#### Obstacles rencontrés

L'investissement nécessaire à l'aménagement de l'intérieur du bâtiment représente l'obstacle principal.

2	Action 5: Poursuite et développement des formations à l'usage spécifique des commerçants	1	En cours
---	--	---	----------

#### Description du projet

Le projet prévoyait initialement l'organisation de formations en néerlandais à destination des commerçants. En effet, Vielsalm étant une commune très touristique, il semblait important de donner aux commerçants des outils leur permettant d'accueillir au mieux cette clientèle touristique. Cependant, le projet a été accueilli de manière mitigée par un certain nombre de commerçants. De plus, ceux-ci ont exprimé leurs souhaits de voir d'autres types de formation, sur d'autres thématiques, s'organiser. Pour mieux coller aux besoins et attentes des commerçants et aux réalités du contexte commercial, il a été décidé de ne pas se limiter aux formations en néerlandais. Il s'agira donc d'organiser des formations et des séances d'informations sur des sujets qui préoccupent réellement les commerçants. Pour cette action, il est important de consulter l'avis des commerçants pour répondre au mieux à leurs besoins. Evidemment, les Agents de l'ADL pourront soumettre des propositions, mais c'est important de compter sur l'implication des commerçants pour le choix des thèmes.

## Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Avec des formations qui les concernent plus spécifiquement, les commerçants pourront mettre en place de nouvelles choses afin d'améliorer leurs ventes ou d'améliorer le cadre du commerce. Dans le contexte actuel où le commerce de proximité rencontre de plus en plus de difficultés, où de nombreux commerçants sont obligés de cesser leur activité, il est important d'innover et de renouveler les idées en matière de créativité. L'objectif n'est évidemment pas de créer une nouvelle activité économique mais de la maintenir, de permettre aux commerçants de maintenir leur commerce et donc leur emploi.

### Public concerné

Les commerçants

### Porteur du projet

L'ADL

### Rôle de l'ADL

- Réunir les commerçants pour sonder leurs avis et leurs besoins
- Chercher les prestataires extérieurs qui viendront donner les formations
- S'occuper de la logistique

### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Les commerçants communiqueront leurs besoins et attentes en termes de formation à l'ADL. Ils participeront de manière active aux formations organisées. En fonction des thématiques abordées, différents partenaires seront sollicités pour leur expertise : l'UCM, le FOREM, l'IFAPME, les banques...

### Grandes étapes de réalisation prévues

- Réunir les commerçants pour des propositions de formations
- Rechercher les formateurs
- Mettre sur pied les formations

### Résultat atteint

Une formation sur les fausses monnaies a été organisée en novembre 2013. Cette formation a été dispensée par des experts de la Banque Nationale de Belgique et avait pour objectif d'aider les commerçants à différencier les vrais et les faux billets. Quelques commerçants ainsi que quelques intervenants ont déjà soumis des propositions de formations comme une formation sur l'e-commerce, sur la réalisation d'un site internet. Des contacts ont été pris par les agents avec l'UCM afin d'organiser une formation sur le thème d'internet. Malheureusement, il n'était pas possible pour l'UCM d'assurer cette formation au moment des contacts. Les agents envisagent actuellement de développer la formation en collaboration avec l'Espace Public Numérique de la commune.

### Obstacles rencontrés

Difficulté de trouver des intervenants pour les thèmes choisis.  
Difficulté de collecter les avis et attentes des commerçants les moins impliqués dans l'association des commerçants et dans les actions organisées sur le territoire.  
Difficulté de rassembler un nombre suffisant de commerçants pour certaines thématiques.

3	Action 6 : Dynamisation du commerce local via l'implémentation de chèques-commerces	1	Prévue mais non entamée
4	Action 7: Développement des outils multimédia à l'attention des commerçants	1	En cours

### Description du projet

Aujourd'hui, les nouvelles technologies font partie intégrante de la vie de chacun et représentent une opportunité de visibilité supplémentaire pour les commerces. Bon nombre d'entreprises et de grandes enseignes ont développé des sites internet performants, une visibilité importante sur les réseaux sociaux, la possibilité d'acheter leurs produits via l'e-commerce, voire même des applications destinées aux tablettes et smartphones. Pour les petits commerces locaux, il est parfois difficile de suivre ce mouvement.

L'ADL propose d'accompagner les commerçants de Vielsalm afin d'assurer leur présence sur internet et d'accroître leur visibilité grâce aux nouvelles technologies.

Des formations seront mises sur pied afin de permettre à ceux qui le souhaitent de développer une page facebook et/ou un site web.

L'ADL proposera également aux commerçants de créer une page facebook "Vielsalm Commerce" sur laquelle seront reprises les informations et promotions des commerces locaux, et qui permettra également de relayer leurs actions commerciales communes (braderies, etc.). De plus, la Commune de Vielsalm souhaite se doter d'une plateforme communale accessible aux tablettes et smartphones. Sur celle-ci seront repris les commerces qui le souhaitent, ce qui permettra notamment aux personnes qui visitent la commune pour la première fois d'identifier facilement et rapidement les commerces qui les intéressent. L'ADL se chargera de faire connaître l'outil aux commerçants et de les accompagner dans les démarches nécessaires à leur présence sur la plateforme.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Augmenter la visibilité des commerces et entreprises de la commune et de favoriser ainsi l'activité économique au sein de la commune.

Permettre aux entreprises et commerces locaux de toucher de nouveaux clients potentiels.

#### Public concerné

Les commerces et indépendants de la commune.

#### Porteur du projet

L'ADL et les commerçants.

#### Rôle de l'ADL

Elle assurera la mise sur pied des formations nécessaires aux commerçants.

Elle aidera les commerçants à mettre en place des outils communs, tels qu'une page facebook "Vielsalm Commerce".

Elle aidera la Commune dans le développement de la plateforme destinée aux smartphones et tablettes et assurera la coordination des différents partenaires.

Elle fera connaître aux commerçants la nouvelle plateforme communale pour smartphones et tablettes et les accompagnera dans leurs démarches afin d'apparaître sur celle-ci.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Commune : développement de la plateforme communale pour smartphones et tablettes.

Maison du Tourisme : soutien au développement de cet outil.

Espace Public Numérique : mise à la disposition de son outil pour les formations et de ses compétences pour assister les commerçants dans leurs démarches.

UCM ou autre partenaire : formation des commerçants.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Développement de la plateforme communale pour smartphones et tablettes.

Information destinée aux commerçants.

Organisation de formations destinées aux commerçants ; aide à l'encodage.

Contacts avec les commerçants en vue de développer une page facebook "Vielsalm Commerce".

Développement de la page.

#### Résultat atteint

La Commune développe actuellement la plateforme communale destinée aux tablettes et smartphones. Il s'agit de l'application LetsGO. L'ADL a été chargée des contacts avec la société Labexhe, qui a développé cet outil.

L'ADL assure également la coordination des différents partenaires concernés par ce projet : Commune, Maison du Tourisme et société Labexhe.

L'ADL collabore également à l'identification et la sélection des informations à encoder sur cette plateforme.

Différents contacts ont été pris avec les commerçants, l'UCM et l'EPN dans le but de mettre sur pied des formations destinées aux commerçants.

#### Obstacles rencontrés

L'ADL et la Commune ont rencontré quelques réticences et interrogations quant à l'efficacité et l'intérêt des outils destinés aux smartphones.

Certains commerçants se sentent démunis face aux nouvelles technologies et ont peur de sauter le pas.

5 Action 8 : Poursuite de la redynamisation du centre de Vielsalm

1

En cours

### Description du projet

D'une part, de nombreux commerçants indépendants sont installés dans le centre de Vielsalm. Ceux-ci n'appartiennent pas à un réseau de type "enseigne" et souffrent parfois de leur isolement. En outre, le centre de Vielsalm se caractérise par un étalement et un morcellement du linéaire commercial. Plusieurs commerçants arrivent en fin de carrière et leurs commerces ne sont pas repris, ce qui multiplie les cellules vides dans certaines rues du centre. Petit à petit, le centre perd ainsi de son dynamisme et, par conséquent, de son attractivité.

D'autre part, bien que Vielsalm se place parmi les communes les plus touristiques de Wallonie lorsque l'on prend en compte le nombre de nuitées, le tourisme n'a que peu de retombées sur le commerce local. Dynamiser le centre de Vielsalm et le rendre plus attractif aux yeux des touristes permettrait de remédier à cette situation.

L'objectif de ce projet est donc de mettre en place une série d'actions qui permettront d'animer le centre et de le rendre plus attractif. Dans un premier temps, il s'agira d'actions ponctuelles lors de moments-clés de l'année (période des fêtes, etc.). Ensuite, des projets à plus long terme seront développés en collaboration avec la Commune, la Fondation Rurale de Wallonie (FRW), le Syndicat d'Initiative et les commerçants.

### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

La dynamisation et une attractivité accrues du centre de Vielsalm permettront d'y attirer davantage de gens et seront par conséquent bénéfiques aux commerces locaux. De plus, de nouveaux commerçants et indépendants seront plus susceptibles de s'installer dans un centre-ville animé et dynamique. Enfin, ces nouveaux indépendants auront plus de chances de voir leur projet aboutir dans un lieu attractif et dynamique. Ce projet permettra donc à la fois de créer un dynamisme économique, mais aussi de créer et maintenir des emplois d'indépendants dans le centre de Vielsalm.

### Public concerné

Les commerçants, les habitants de la commune et les touristes.

### Porteur du projet

L'ADL et le Syndicat d'Initiative.

### Rôle de l'ADL

L'ADL aura principalement un rôle de coordination des différents partenaires. Elle centralisera les différentes informations et chapeautera la mise en place des différentes activités et/ou actions.

L'ADL participera également à la réflexion sur l'aménagement du quartier de la gare.

### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Le syndicat d'Initiative proposera différentes actions et animations et prendra en charge certains aspects de l'organisation de celles-ci.

La Commune interviendra plutôt sur l'aspect technique et au niveau des infrastructures : ainsi, elle mettra à disposition des ouvriers et du matériel lors de l'organisation de certains événements. Elle entamera également une réflexion sur l'aménagement du quartier de la gare.

La Fondation Rurale de Wallonie, via son assistance architecturale et urbanistique, accompagnera la Commune et l'ADL dans une réflexion sur l'aménagement du quartier de la gare.

Les commerçants prendront une part active dans l'organisation des événements. Ils proposeront des concours, des décorations communes, des actions promotionnelles...

La bibliothèque et Convention-culture seront associées au projet afin de développer des animations culturelles et artistiques dans le centre de Vielsalm.

Les confréries et associations folkloriques seront également sollicitées afin de faire vivre le centre-ville. Celles-ci pourront proposer des animations lors de certains événements.



La Maison du Tourisme, enfin, prendra en charge la promotion de certaines actions auprès des touristes.

### Grandes étapes de réalisation prévues

Dans un premier temps, des réunions avec les différents partenaires seront organisées afin de développer des projets d'animations et d'évènements précis.

Ceux-ci seront développés lors de moments-clés de l'année (fêtes de fin d'année, braderies estivales, etc.).

A plus long terme, une réflexion de fond sera engagée en collaboration avec les différents partenaires afin d'identifier des actions et projets à plus long terme. Une réflexion sur les possibilités d'aménagement du quartier de la gare sera entamée par la Commune, avec le soutien de la FRW et de l'ADL.

### Résultat atteint

Deux éditions du marché de Noël, intitulé "Noël sur Salm" ont été organisées en décembre 2013 et décembre 2014. Il est à noter que ce marché permet de mettre en lumière les artisans, commerçants, associations et producteurs locaux, puisqu'une priorité leur était donnée pour la réservation des chalets. L'ADL a coordonné ce projet en réunissant les différentes partenaires ainsi qu'en rédigeant les compte-rendu des réunions. L'ADL s'est également chargée des contacts avec les producteurs et artisans locaux afin d'occuper les chalets et de toute la coordination logistique et technique de l'évènement.

Ainsi, ce marché rassemble des associations sociales et humanitaires, artisans, producteurs locaux ainsi que les service-clubs de la commune.

Les retours des citoyens, associations et commerçants de la commune sont très positifs. En outre, ce marché constitue une attraction touristique importante, pendant une période où peu d'animations sont proposées aux touristes.

L'ADL s'est associée à différents évènements dynamisant le centre-ville afin de les étoffer : Un marché artisanal et un concert ont par exemple été organisés durant la braderie estivale 2014.

Enfin, une première réunion de réflexion rassemblant des représentants de la FRW, de la Commune et de l'ADL a eu lieu afin de faire un point sur les possibilités d'aménagement du quartier de la gare.

### Obstacles rencontrés

Difficulté d'obtenir une participation active de tous les partenaires.

6	Action 13 : Participation à l'organisation d'un salon "Que Faire @ Vielsalm", destiné à mettre en avant les ressources, les associations et les producteurs locaux	2	Terminée
---	--	---	----------

### Description du projet

Il existe sur la commune de Vielsalm de nombreuses associations proposant des activités très variées ainsi que des indépendants qui proposent des cours de sport ou d'autres activités de détente. Malheureusement, ces associations et activités manquent de visibilité. Le territoire a, auprès d'une partie de la population, l'image d'un endroit offrant peu de ressources en termes de distractions, d'épanouissement personnel ou sportif.

Afin de donner une image plus positive du territoire et de faire connaître les nombreuses activités et ressources qu'il offre, il a été décidé d'organiser un salon "Que Faire @ Vielsalm", rassemblant les associations et indépendants proposant des activités sur la commune et leur donnant l'occasion de présenter ces activités. Ce salon était aussi l'occasion de mettre en valeur les producteurs locaux de Vielsalm. Enfin, il avait pour but également de créer un réseau en mettant en contact les associations, indépendants et producteurs locaux.

### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Cette action permettait de faire connaître les activités proposées sur la commune et permettait ainsi aux indépendants, clubs et associations de rencontrer de nouveaux membres ou clients potentiels, les aidant ainsi à développer leurs activités.



L'objectif était également de renforcer l'image positive de la commune afin d'augmenter son attractivité.

#### Public concerné

Les associations, indépendants et clubs de la commune.  
Les citoyens de la commune de Vielsalm et des communes voisines.

#### Porteur du projet

Il s'agissait d'un partenariat entre la Commune, Convention Culture et l'ADL.

#### Rôle de l'ADL

L'ADL s'est principalement chargée des contacts avec les associations, indépendants et clubs. Elle a participé à l'organisation du salon.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

La Commune a principalement pris en charge l'aspect logistique.  
Convention Culture s'est principalement chargé de la promotion de l'évènement.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Contacts avec les associations, clubs et indépendants.  
Listing des participants, de leurs besoins et démonstrations proposées.  
Création d'un livret de présentation de l'évènement et des participants, distribué en toutes-boites.  
Organisation et gestion de l'évènement.  
Évaluation de l'évènement avec les participants.

#### Résultat atteint

Un livret de présentation des participants et de l'évènement a été distribué sur toute la commune. Celui-ci a reçu un accueil très favorable et de nombreuses personnes se sont étonnées du nombre et de la variété des activités proposées sur la commune.  
L'évènement a rassemblé une soixantaine d'exposants. Les activités et ressources présentées étaient très variées : esthéticiennes et thérapeutes, clubs de sport, associations à but humanitaires, associations de soutien aux agriculteurs... Les exposants ont apprécié l'organisation du salon et la possibilité qui leur était donnée de se rencontrer. Malheureusement, l'évènement n'a pas attiré le monde espéré. Le résultat de l'action était donc mitigé.  
Il est envisagé pour l'avenir de se limiter à l'édition d'un livret de présentation.

#### Obstacles rencontrés

L'obstacle principal à cette action était la difficulté de faire se déplacer les citoyens.

7	Action 14: Participation à des journées "Découverte Entreprises" et de valorisation des commerces locaux	2	En cours
---	--	---	----------

#### Description du projet

Il existe plusieurs journées de valorisation des entreprises et commerces qui concernent des territoires plus larges que la commune de Vielsalm (par exemple, week-end Wallonie Bienvenue, Journée de l'Artisan, Rendez-vous de l'Entreprise...). Elles ont l'avantage de permettre aux entreprises de participer à un évènement déjà bien rôdé et de bénéficier d'une campagne de publicité provinciale, régionale voire nationale.  
Par conséquent, plutôt que d'organiser une journée au niveau communal, il a été décidé de soutenir les entreprises dans le cadre de leur participation aux journées "découverte entreprises" déjà existantes.  
L'ADL aura pour mission de relayer l'information à propos de ces journées auprès des entreprises de la commune, de les accompagner et de les soutenir dans les démarches administratives et au moment de leur inscription et de leur participation à l'évènement. En outre, l'ADL s'assurera que l'information quant à la participation des entreprises est bien relayée à différents niveaux (Commune, presse locale...).

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif est principalement d'aider les entreprises locales à développer leur visibilité.

#### Public concerné

Les entreprises de la commune.

#### Porteur du projet

L'ADL et les organismes ou institutions qui organisent les journées de découverte.

#### Rôle de l'ADL

- Relayer l'information auprès des entreprises et les encourager à participer aux journées de découverte.
- Soutenir les entreprises dans leurs démarches administratives.
- Selon les événements, proposer un soutien le jour de l'évènement.
- S'assurer de la visibilité de l'évènement sur la commune et de la bonne circulation de l'information à différents niveaux.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Les entreprises : participer aux événements proposés  
Les organisateurs des journées : assurer la promotion, transmettre le matériel promotionnel aux entreprises et à l'ADL

#### Grandes étapes de réalisation prévues

- avant et au moment de la période d'inscription à chaque événement, relai de l'information vers les entreprises
- inscriptions des entreprises, éventuellement avec l'aide de l'ADL
- préparation de l'évènement et promotion de celui-ci
- événement (journée de découverte) et coordination si nécessaire

#### Résultat atteint

L'ADL a relayé plusieurs événements auprès des entreprises du territoire et les a soutenues dans le cadre de leur participation. Il s'agit des événements suivants :

- Journée de l'artisan
- Vitrine de l'artisan (concours)
- Horeca days en province de Luxembourg
- Rendez-vous de l'entreprise
- journée du client
- Wallonie week-end Bienvenue en 2015

Ces événements reçoivent généralement un bon accueil de la part des entreprises locales. La journée du client remporte particulièrement un franc succès, avec une soixantaine de commerces participants. Le week-end Wallonie bienvenue suscite également un grand enthousiasme et permet à plusieurs producteurs locaux et artisans de valoriser et faire connaître leur travail.

#### Obstacles rencontrés

Pour certains événements, il n'est pas facile de convaincre les entreprises de l'intérêt de participer à de telles journées (ex : rendez-vous de l'entreprise).

Il est souvent nécessaire de procéder à plusieurs relances (courrier - téléphone) avant que les entreprises ne décident de participer à l'évènement.

8

Action 15 : Participation au réseau des opérateurs de l'insertion socioprofessionnelle et des opérateurs économiques

2

En cours

#### Description du projet

Le Comité Subrégional de l'Emploi et de la Formation de la Province de Luxembourg a créé une plateforme, sur la commune de Vielsalm, qui rassemble les opérateurs de l'insertion socio-professionnelle. Grâce aux liens créés dans le cadre de cette plateforme, il existe un réseau qui lie ces opérateurs aux opérateurs économiques, notamment via la Maison de l'Emploi.

Il est important que l'ADL participe à cette plateforme afin d'une part de connaître l'actualité des différents partenaires et d'autre part de pouvoir participer à, voire initier, de nouveaux projets relatifs à l'emploi avec ces partenaires. En effet, ce type de plateforme permet de créer des synergies et permet à de nouvelles idées de projets d'émerger.

**Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi**

La participation à un réseau de ce type ne débouchera pas directement sur une dynamisation économique ou sur une création d'emploi. Elle est néanmoins le tremplin vers de nouveaux projets et de nouvelles collaborations dans le cadre de l'emploi et de l'insertion professionnelle.

**Public concerné**

Dans un premier temps, la plateforme permet à l'ADL de rencontrer et d'échanger avec les opérateurs de l'insertion socio-professionnelle (par exemple, le CPAS, la Maison de l'Emploi, différentes Associations d'insertion ou d'économie sociale...). Dans un deuxième temps, si de nouveaux projets émergent, ils seront à destination des publics avec lesquels travaillent ces partenaires (par exemple les personnes moins valides ou éloignées de l'emploi).

**Porteur du projet**

Le Comité Subrégional de l'Emploi et de la Formation gère le réseau.

**Rôle de l'ADL**

L'ADL a un rôle de participation, d'échange avec les différents opérateurs. Elle peut également accompagner la concrétisation de certains de leurs projets.

**Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)**

Participation à la plateforme ; échange d'idées, d'expériences, réflexion sur des projets potentiels communs.

**Grandes étapes de réalisation prévues**

Les agents continuent à se rendre régulièrement aux réunions du CSEF. Sur base des échanges avec les partenaires, de nouveaux projets et de nouvelles collaborations émergent éventuellement.

**Résultat atteint**

L'ADL a pu élargir ses contacts et créer des partenariats pour le futur. Suite à ces réunions et dans le cadre de ces partenariats, les agents ont participé au salon "rendez-vous avec l'emploi" et se sont également impliquées dans la "journée de l'étudiant" en partenariat avec la Maison de l'Emploi de Vielsalm. Depuis début 2015, l'ADL participe, en collaboration avec les partenaires, à une réflexion sur la thématique de la mobilité des demandeurs d'emploi et des jeunes travailleurs. Des réunions sont prévues dans le courant des mois de mars et avril 2015 pour répondre à un appel à projets sur ce thème.

**Obstacles rencontrés**

/

**4.2.1.1.3. Objectifs et actions à long terme (10 ans)**

**Objectifs :**

N°	Intitulé	Statut
1	(Re)lancer et soutenir les réseaux d'entreprises locaux	En cours
2	Favoriser le dialogue et les échanges entre les entreprises locales et avec le secteur public et le citoyen	En cours

**Actions :**

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
1	Action 9 : Création d'une « valisette de présentation de la commune » à remettre aux nouveaux habitants, en collaboration avec l'Administration communale	1	Prévue mais non entamée
2	Action 16 : Aide au développement de clubs d'entreprises et participation à ceux-ci	2	Prévue mais non entamée
3	Action 17: Création d'une charte intégrant le développement durable dans la gestion des entreprises	2	Prévue mais non entamée

#### 4.2.1.2. Priorité 2

#### 2 Améliorer l'environnement entrepreneurial

##### 4.2.1.2.1. Objectifs et actions à court terme (3 ans)

##### Objectifs :

N°	Intitulé	Statut
1	Attirer de nouvelles activités sur la commune	En cours
2	Améliorer les services à l'attention des travailleurs dans la commune	En cours
3	Soutenir et développer l'économie sociale	En cours

##### Actions :

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
1	Action 18: Développement et amélioration du guichet d'information à destination des porteurs de projets, ainsi que de la visibilité de l'ADL	1	En cours

##### Description du projet

Comme les autres ADL wallonnes, l'ADL de Vielsalm s'attelle depuis sa création à sensibiliser à la création d'activités, à identifier les potentiels locaux et à apporter les premières informations aux porteurs de projets. En tant que structure locale, son rôle est d'accueillir les porteurs de projet, de cibler leurs besoins, de leur fournir l'information de base et de les orienter vers les bons interlocuteurs afin de leur éviter la multiplication des démarches. Un nombre croissant de porteurs de projets s'adressent aujourd'hui à l'ADL aussi bien pour des questions spécifiques que pour une orientation générale. Il est important que l'ADL de Vielsalm poursuive cette mission. En outre, cette structure est encore jeune et peut encore développer sa visibilité. L'objectif de l'ADL sera donc de se faire connaître d'un maximum de salmiens et surtout des porteurs de projets potentiels. Pour cela, il lui faudra communiquer sur ses missions via différents supports : outils de communication propres (site web, Facebook, newsletter), site internet de l'ADL, bulletin communal, mais aussi par sa participation à différents événements tels que les salons de l'emploi par exemple.

##### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif est de créer un climat favorable à l'entrepreneuriat, de détecter et identifier les porteurs de projets, de les aider à passer du stade "idée" à celui de "concrétisation". Il s'agit d'encourager à créer son propre emploi tout en optimisant les chances de succès.

#### Public concerné

Les demandeurs d'emplois et les personnes désireuses de se lancer comme indépendant.

#### Porteur du projet

L'ADL.

#### Rôle de l'ADL

L'ADL accueille les porteurs de projet, elle fait le lien et sollicite l'intervention des spécialistes afin d'aider plus spécifiquement les candidats. Elle les accompagne tout au long du processus jusqu'à la concrétisation du projet et les suit encore selon leurs souhaits.

L'ADL communique à propos de ses missions via les supports écrits et web.

Elle participe à différents événements (ex : salons de l'emploi) qui lui permettront de se faire connaître auprès des porteurs de projets potentiels.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

La Maison de l'emploi, l'ALE et le CPAS diffusent l'information auprès des demandeurs d'emploi.

Créa-Job, Challenge et la CCILB conseillent et forment les porteurs de projet jusqu'au démarrage de leur activité.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Collecte continue des informations nécessaires (les éventuels partenaires, les aides et les subsides, les appels à projets...).

Permanences, tout au long de l'année, pour accueillir les porteurs de projet.

Communication via internet et le bulletin communal.

Présence aux salons de l'emploi et autres événements relatifs à la création d'activité.

#### Résultat atteint

L'ADL est à présent sollicitée régulièrement par des porteurs de projets. Elle les informe et dirige vers les sources d'information adéquates et les partenaires les plus pertinents en fonction de chaque projet.

Les partenaires de l'ADL, aujourd'hui bien au courant de son existence et de ses missions, dirigent de plus en plus souvent les porteurs de projets vers les agents.

#### Obstacles rencontrés

Il reste difficile de se faire connaître auprès de porteurs de projets potentiels, surtout lorsque ceux-ci ne sont pas suivis ou encadrés par une structure ou un organisme partenaire.

2

Action 19: Accompagnement des futurs indépendants dans leurs démarches

1

En cours

#### Description du projet

Dans le précédent plan d'actions, l'ADL avait pour projet d'organiser des séances d'information destinées aux futurs indépendants. Cependant, après un peu plus d'un an d'existence de l'ADL, il apparaît que le nombre d'indépendants potentiels sur le territoire salmien à un moment donné n'est pas suffisant pour organiser des séances collectives. De plus, ces derniers sont en général à des étapes très différentes du processus de création d'activité et ont par conséquent des questions et attentes très différentes.

L'action a donc été repensée et l'ADL souhaite aujourd'hui proposer un accompagnement plus personnalisé à ces personnes.

L'ADL fonctionne donc comme un guichet d'information qui accueille ces futurs indépendants et leur propose un soutien individualisé, en fonction de leurs attentes. Ce soutien peut être un accompagnement dans des démarches administratives, une recherche d'informations afin de répondre à une question

précise ou encore une orientation vers le service ou le partenaire qui accompagnera le futur indépendant dans la suite de ses démarches.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif est de soutenir les porteurs d'un projet susceptible d'être concrétisé localement et ainsi de stimuler l'autocréation d'emplois.

#### Public concerné

Les demandeurs d'emploi et les personnes désireuses de se lancer comme indépendant.

#### Porteur du projet

L'ADL.

#### Rôle de l'ADL

Collecte d'informations relatives à la création d'emploi.  
Développement des contacts avec les organismes d'accompagnement des porteurs de projets.  
Accueil des futurs indépendants et analyse de leurs demandes. En fonction de celles-ci, recherche d'information, accompagnement administratif ou orientation vers un partenaire.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Maison de l'Emploi : orientation des indépendants potentiels vers l'ADL.  
Créa-Job, Challenge, CCIB, UCM... : diffusion d'informations vers l'ADL.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

En continu : collecte d'informations relatives à la création d'emploi.  
Développement des contacts avec les organismes d'accompagnement des porteurs de projets.  
Accueil, accompagnement et orientation des futurs indépendants.

#### Résultat atteint

L'ADL reçoit aujourd'hui en moyenne deux porteurs de projet par mois. Les demandes sont très variées : certains sont au début de leur réflexion, auquel cas, les agents les orientent vers des structures d'accompagnement tels que challenge ou céajob. D'autres sont déjà bien avancés dans leur projet et sont à la recherche d'informations précises : identification des cellules vides, informations spécifiques liées à des démarches administratives, demande d'aide à la visibilité.  
L'ADL annonce également tous les nouveaux indépendants de la commune via sa newsletter et sa page facebook.  
Enfin, l'ADL fait partie du comité de validation de Challenge.

#### Obstacles rencontrés

Il reste difficile de se faire connaître auprès de porteurs de projets potentiels, surtout lorsque ceux-ci ne sont pas suivis ou encadrés par une structure ou un organisme partenaire.

3

Action 27 : Aide à la promotion de la plate-forme de covoiturage de Vielsalm

2

Terminée

#### Description du projet

Vielsalm est une commune relativement mal desservie par les transports en commun. Les déplacements peuvent donc constituer un problème important pour les travailleurs, notamment pour ceux issus de publics fragilisés, comme c'est souvent le cas dans le secteur de l'économie sociale.  
Au cours de l'année 2013, l'ADL a participé au développement d'une plateforme de covoiturage. Il s'agit d'un site internet (<http://www.leshautesardennes.be/covoiturage/>) qui permet à l'offre et à la demande de se rencontrer.  
Ce projet était porté par l'ASBL "Les Hautes Ardennes", active dans le domaine de l'économie sociale. Cette dernière souhaitait développer la solidarité dans le cadre des déplacements et ainsi en faire bénéficier ses travailleurs, souvent issus de publics fragilisés. L'outil internet a été réalisé avec le soutien de la Province de Luxembourg, de la Commune de Vielsalm et de son ADL, dont les tâches principales étaient d'évaluer l'intérêt des travailleurs pour ce type d'outil et

d'apporter un certain nombre de modifications au projet initialement pensé par l'ASBL "les Hautes Ardennes" afin de le faire correspondre à la réalité des autres entreprises salmiennes.

L'outil est opérationnel et accessible à toute personne souhaitant effectuer un déplacement, ponctuel ou régulier, à partir de ou vers Vielsalm. Cependant, les partenaires du projet ont constaté que la plateforme ne rencontrait pas le succès espéré et qu'elle restait méconnue des salmiens.

Il s'agissait donc, pour l'ADL, d'aider à promouvoir cet outil, par la création et la diffusion de flyers et d'affiches ; par la diffusion d'information vers les commerces, entreprises et administrations locales ; et enfin par la mise en avant de l'outil lors d'événements.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif prioritaire était de faciliter l'accès sur le lieu de travail. Ce type d'initiative peut également aider des travailleurs issus de publics fragilisés à s'insérer dans le monde professionnel ou à poursuivre une activité professionnelle malgré les difficultés liées aux déplacements.

#### Public concerné

Toute personne se déplaçant à partir de ou vers la région de Vielsalm.

#### Porteur du projet

L'ASBL "les Hautes Ardennes".

#### Rôle de l'ADL

Contact avec les entreprises, commerces et administrations de la commune.  
Diffusion d'information.  
Promotion de l'outil lors de différents événements (journée de la mobilité, fête du lac, salons de l'emploi...).

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

L'ASBL les Hautes Ardennes porte le projet, développe la page web et l'héberge sur son site.  
La Commune relaie l'information aux habitants via ses canaux de communication habituels.  
La Province finance la réalisation technique du site web.  
Les entreprises relaient l'information auprès de leur personnel et font la promotion de l'outil.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Contact avec les entreprises, commerces et administrations de la commune.  
Diffusion d'information.  
Promotion de l'outil lors de différents événements.

#### Résultat atteint

Malheureusement, la plateforme de covoiturage n'a pas rencontré le succès espéré. L'ADL a rencontré les entreprises et certaines institutions de la commune afin de présenter le projet. L'information a également été partagée lors de différents événements (salon de l'emploi, anniversaire de la maison de l'emploi...).

Suite à la demande de renouvellement d'agrément déposée en 2014, la Région Wallonne a estimé qu'il n'était pas du ressort de l'ADL de prendre en charge la promotion de cet outil. Les agents ne s'impliquent par conséquent plus dans la promotion de cette plateforme.

#### Obstacles rencontrés

Lors des différents contacts avec les entreprises et les citoyens, nous avons constaté une grande réticence à l'idée de ne pas disposer de son propre véhicule et de limiter son autonomie. Les entreprises également se sont montrées peu flexibles quant à l'adaptation des horaires de leur personnel.



4	Action 28 : Mise en place d'une plateforme afin de développer l'offre de stages et de jobs d'étudiants aux jeunes de la commune	2	En cours
---	---	---	----------

#### Description du projet

Les stages en entreprises et jobs d'étudiants constituent pour les jeunes l'occasion de vivre une première expérience professionnelle et de développer diverses compétences. Ils leur permettent d'approcher le monde du travail et de se préparer à celui-ci. De plus, lors d'une première recherche d'emploi, ces stages et jobs constituent souvent l'unique expérience pratique qui peut être valorisée. Cette action a donc pour objectif d'encourager et de faciliter l'accès des jeunes à ces expériences professionnelles. Pour ce faire, l'ADL et ses partenaires centraliseront toutes les offres via une plateforme. Cette information sera accessible via internet.

La plateforme devra être continuellement alimentée par l'ADL. Il sera donc nécessaire que les entreprises et commerces de la commune transmettent de manière régulière leurs offres à l'ADL.

Enfin, la promotion de l'outil auprès des jeunes se fera principalement via les écoles de la commune, l'AMO et la maison de l'Emploi.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Cette action permettra aux jeunes de la région de Vielsalm de développer les compétences et l'expérience qui leur permettront de décrocher ensuite de l'emploi avec moins de difficultés. L'objectif à moyen et long terme est donc de faciliter l'accès des jeunes à l'emploi et éventuellement leur intégration dans le tissu économique local.

#### Public concerné

Les jeunes de la Région de Vielsalm.  
Les entreprises et commerces de la commune.

#### Porteur du projet

L'ADL.

#### Rôle de l'ADL

Avec ses différents partenaires, développer l'outil qui sera destiné aux jeunes. Contacter les entreprises et commerces locaux afin d'obtenir leur participation au projet et collecter les offres de stages et jobs.

Transmettre les informations nécessaires aux partenaires chargés d'assurer la promotion de l'outil.

Alimenter de manière régulière la plateforme.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

La Maison de l'Emploi et le service Communication de la Commune se chargeront avec l'ADL du développement de l'outil.

Les entreprises et commerces transmettront de manière régulière leurs offres de stages jobs à l'ADL.

Les écoles, l'AMO et la Maison de l'Emploi (dans le cadre de la journée de l'étudiant) assureront la promotion de l'outil.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Contacts et réunions avec les partenaires afin de déterminer les caractéristiques de l'outil.

Création de l'outil par le service Communication de la Commune, l'ADL et la Maison de l'Emploi.

Collecte d'informations auprès des entreprises et commerces par l'ADL.

Promotion de l'outil auprès des jeunes.

Alimentation régulière de l'outil.

#### Résultat atteint



Un partenariat entre l'ADL et la Maison de l'Emploi a été développé dans le cadre de la "journée de l'étudiant", le 07 février 2015. Durant cette journée, les employeurs recherchant du personnel étudiant sont rassemblés à la Maison de l'Emploi afin de rencontrer les étudiants à la recherche d'un job.

L'ADL s'est chargée de contacter les entreprises de la commune, de leur expliquer le principe de cette journée et de collecter leurs offres. Certaines entreprises recherchaient du personnel étudiant mais n'était pas en mesure d'envoyer un représentant lors de la "journée de l'étudiant". Dans ce cas, c'est un agent ADL qui les représentait. Cette première collaboration entre la Maison de l'Emploi, l'ADL et les entreprises salmiennes a été très positive et devrait permettre de développer ultérieurement un projet plus abouti, tel que l'outil décrit ci-avant.

#### Obstacles rencontrés

/

5 Action 31: Soutien à la création d'une plateforme de l'économie sociale

3

En cours

#### Description du projet

A Vielsalm, il existe plusieurs structures et entreprises d'économie sociale. Cependant, celles-ci fonctionnent de manière assez indépendante les unes des autres. Ce projet permettrait de mettre ces structures et entreprises en réseau et de créer une sorte de "vitrine" de l'économie sociale sur la commune. Cette mise en réseau pourrait déboucher par la suite sur de nouveaux projets (par exemple de la mutualisation de services ou encore une promotion plus efficace). Ce projet pourrait également renforcer le lien entre économie sociale et économie marchande.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif de cette action est double : il vise d'une part une meilleure visibilité des entreprises d'économie sociale de la commune et d'autre part une meilleure intégration de l'économie sociale dans l'économie marchande.

#### Public concerné

Les entreprises d'économie sociale de la commune, leurs travailleurs et bénéficiaires.

#### Porteur du projet

L'ADL ou les entreprises d'économie sociale elles-mêmes, à déterminer.

#### Rôle de l'ADL

Dans un premier temps, l'ADL sera le lien entre les entreprises d'économie sociale. Elle organisera des réunions et mènera la réflexion sur la manière de définir et d'organiser ce réseau.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Il sera nécessaire d'avoir une implication active de la part des structures et entreprises d'économie sociale. Celles-ci participeront aux réunions et travailleront avec l'ADL à la création d'un réseau. La Commune ainsi que la Province seront des partenaires tout au long de ce projet.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

- contacts avec les entreprises d'économie sociale
- organisation de réunions
- mise en place d'un réseau
- création d'une "vitrine" de l'économie sociale (aspects pratiques à déterminer)

#### Résultat atteint

Les premiers contacts avec les entreprises d'économie sociale ont eu lieu. L'ADL a également été invitée à la présentation des conclusions du projet SEEING, un projet européen visant à mieux intégrer l'économie sociale et l'économie marchande. Il a été proposé que l'ADL puisse assurer un suivi de ce projet et fédère ainsi les entreprises d'économie sociale de la commune. Des contacts doivent à présent être pris pour envisager plus concrètement le rôle de l'ADL dans ce suivi.

#### Obstacles rencontrés

L'ADL n'a malheureusement pas été associée au projet européen SEEING lors de son déroulement (ce dernier ayant été mis sur pied avant la création de l'ADL de Vielsalm). Il est difficile d'assurer le suivi d'un projet dans ces conditions.

#### 4.2.1.2.2. Objectifs et actions à moyen terme (6 ans)

##### Objectifs :

N°	Intitulé	Statut
1	Attirer de nouvelles activités sur la commune	En cours
2	Améliorer les services à l'attention des travailleurs dans la commune	En cours
3	Soutenir et développer l'économie sociale	En cours

##### Actions :

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
1	Action 20 : Établissement d'un cadastre des "terrains" économiques et des cellules commerciales vides	1	En cours

##### Description du projet

Afin d'apprécier l'offre de l'entité et de répondre le plus adéquatement possible aux demandes d'implantation commerciale et d'autres activités économiques (professions libérales, bureaux...), il convient de cerner le plus clairement possible l'occupation des cellules dédiées à ces activités. En outre, les cellules vides ou dents creuses dans le linéaire commercial du centre de Vielsalm constituent une menace importante pour l'attractivité commerciale d'un centre-ville.

Un répertoire exhaustif des surfaces non occupées et de leurs caractéristiques (superficie, etc.) permettra de répondre de manière proactive à toute nouvelle demande d'implantation. De plus, le relevé des surfaces vides sera agrémenté d'une couche cartographique permettant une meilleure visualisation des lieux.

Pour toutes les cellules et terrains, il s'agira de collecter les données utiles, à savoir la superficie, l'aménagement, le coût, les contacts, des photos...

Ensuite, une fois le répertoire constitué, il s'agira de le mettre à jour en assurant une veille des arrivées et départs d'entreprises au niveau communal.

##### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Lutter contre les cellules vides et répondre de manière adéquate aux demandes d'implantation favorisent de facto l'activité économique.

Toute nouvelle implantation est susceptible de générer de l'emploi sur le territoire communal.

##### Public concerné

Les indépendants à la recherche d'une implantation.

##### Porteur du projet

L'ADL.

##### Rôle de l'ADL

L'ADL constitue un répertoire des cellules vides (emplacement, superficie, aménagement, coût, contact, photos...) et en assure la mise à jour continue.

##### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Le service urbanisme de la commune : conseiller les indépendants dans l'aménagement des cellules vides.

Idélux et l'UCM : informer l'ADL sur ses terrains et surfaces disponibles.

Les privés : communiquer toutes les informations nécessaires concernant leurs cellules vides.

Les notaires et agences immobilières locaux : informer l'ADL régulièrement sur les surfaces commerciales vides.

### Grandes étapes de réalisation prévues

Il s'agit tout d'abord de constituer le répertoire, avec tous les renseignements utiles et nécessaires.

Ensuite, il s'agira d'une action continue de mise à jour et de suivi.

### Résultat atteint

Un premier cadastre des cellules commerciales vides a été établi pour le centre de Vielsalm. Celui-ci est tenu à disposition de toute personne qui le souhaite. Il s'agit à présent de le compléter en élargissant la zone à l'ensemble de la commune. Il est également nécessaire de le tenir à jour.

Afin de lutter contre les cellules vides, l'ADL et la Commune étudie actuellement l'intérêt d'une prime à la réhabilitation de ces cellules.

### Obstacles rencontrés

Pour certaines surfaces, l'information est difficile à obtenir.

2	Action 21: Revitalisation du site des Hautes Ardennes à Cahay	1	Prévue mais non entamée
3	Action 22: Participation à la mise en œuvre de zones d'activité et de zones économiques sur le territoire communal	1	Prévue mais non entamée
4	Action 23: Contribution à l'élaboration d'un schéma de structure en partenariat avec le Service de l'Urbanisme et de l'Environnement	1	En cours

### Description du projet

Afin de définir une politique d'aménagement du territoire réfléchi de manière globale et à long terme, la Commune de Vielsalm a souhaité se doter d'un schéma de structure. Pour ce faire, la Commune a procédé à un appel d'offres. Suite à ce dernier, le travail a été confié à la société AGORA. Celle-ci a été chargée de réaliser une étude dont le but est d'avoir une meilleure vue et une programmation de la mise en œuvre de différentes réserves foncières présentes sur le territoire et de programmer le développement futur de la commune. Le Schéma de Structure se fondera ainsi sur les tendances, les nécessités et les besoins de la commune. Il anticipera et préparera son évolution. C'est pourquoi le projet sera confronté et présenté lors d'échanges avec la population et avec les principaux acteurs des lieux.

Dans ce cadre, l'ADL fait partie du comité d'accompagnement du schéma de structure communal. Elle est invitée à participer à plusieurs réunions ayant pour but de déterminer les enjeux et objectifs du schéma de structure communal.

### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Cette action n'aura pas d'impact direct en termes de création d'activité économique ou d'emplois. Il s'agit de déterminer un projet d'urbanisation valorisant le cadre de vie et privilégiant la qualité de l'environnement ; de mettre en valeur le patrimoine de la commune ; ou encore de réfléchir à l'affectation de différentes zones. Les décisions qui seront prises peuvent avoir un impact non négligeable sur l'activité économique de la commune, tant au niveau de l'implantation des futures entreprises salmiennes qu'au niveau du développement touristique, agricole ou forestier.

### Public concerné

Tous les citoyens et acteurs de la vie et du développement de la commune.

### Porteur du projet

La Commune.

### Rôle de l'ADL

Participation aux réunions du comité d'accompagnement et réflexion à propos des enjeux et objectifs du schéma de structure communal.  
Relais avec les commerçants et entreprises qui pourraient être concernés.

**Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)**

La société AGORA : réalisation des études, présentation des conclusions, options et recommandations  
La Commune : organisation des réunions du comité d'accompagnement, décisions quant aux opérations à mettre en place  
Partenaires associés au comité d'accompagnement : participation aux réunions, partage de leurs réflexions et informations.

**Grandes étapes de réalisation prévues**

- désignation de la société qui réalisera le schéma de structure
- réalisation de l'étude
- réunions de suivi et visites de terrain
- conclusions, recommandations et options

**Résultat atteint**

L'ADL a participé fin 2014 aux premières réunions de consultation organisées par la société AGORA.  
Elle est à présent invitée aux réunions du comité d'accompagnement et aux visites de terrain qui débiteront fin mars 2015

**Obstacles rencontrés**

/			
5	Action 29 : En collaboration avec la Maison de l'Emploi, développement de l'offre de formation à l'attention des travailleurs de la commune	2	Prévue mais non entamée
6	Action 32 : Encourager l'intégration des travailleurs de l'économie sociale dans des formations organisées pour les travailleurs de la commune	3	Prévue mais non entamée
7	Action 33 : créer des synergies avec la Régie de Quartier en projet	3	Prévue mais non entamée
8	Action 34:Participation à la création d'un jardin social en partenariat avec le CPAS, l'ASBL les Hautes Ardennes et Vivalia	3	Prévue mais non entamée

**4.2.1.2.3. Objectifs et actions à long terme (10 ans)**

**Objectifs :**

N°	Intitulé	Statut
1	Attirer de nouvelles activités sur la commune	En cours
2	Améliorer les services à l'attention des travailleurs dans la commune	En cours
3	Soutenir et développer l'économie sociale	En cours

**Actions :**

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
----	----------	----------------------	--------

1	Action 24 : Soutien aux habitants et entreprises à prendre part et à investir dans des projets d'énergie verte	1	Prévue mais non entamée
2	Action 25:Création d'un atelier rural	1	Prévue mais non entamée
3	Action 26 : Mise en place d'une politique d'attrait pour les entreprises	1	Prévue mais non entamée
4	Action 30:Etude de faisabilité pour la création de crèches d'entreprises	2	Prévue mais non entamée
5	Action 35:Création d'une EFT	3	Prévue mais non entamée

#### 4.2.1.3. Priorité 3

### 3 Soutenir et développer le potentiel touristique de l'entité

#### 4.2.1.3.1. Objectifs et actions à court terme (3 ans)

##### Objectifs :

N°	Intitulé	Statut
1	Valoriser le potentiel existant	En cours
2	Développer de nouveaux produits touristiques	En cours

##### Actions :

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
1	Action 36: Poursuite de la réhabilitation et valorisation du patrimoine local relatif à la pierre	1	En cours

##### Description du projet

L'extraction et l'exploitation de la pierre ont été des activités importantes à Vielsalm et conservent un potentiel à ne pas négliger. La pierre est souvent le matériau principal du patrimoine bâti de la commune. Parmi celui-ci, les murs en pierre sèche témoignent de la vie rurale et d'anciennes pratiques agricoles ardennaises. Ce petit patrimoine local présente un intérêt tant au niveau de l'histoire locale, qu'au niveau culturel et touristique.

Malheureusement, nombre de ces murs sont en mauvais état. Les savoir-faire nécessaires à l'entretien et à la restauration de ces édifices se sont perdus. Pourtant, il y a là un potentiel important à valoriser. D'une part, ce type de petit patrimoine peut participer à la valorisation touristique d'une région. D'autre part, la réfection de ces murs peut également s'inscrire dans des projets de tourisme alternatif, tels que la participation à des chantiers collectifs ainsi que dans des ateliers d'apprentissage de techniques de construction respectueuses de l'environnement.

Enfin, l'organisation de formations sur les techniques de construction, la réfection et l'entretien de ce type de murs permettraient aux participants d'acquérir des compétences à valoriser ensuite sur le marché du travail.

En 2013, un premier inventaire de ces constructions a été réalisé par la CLDR. Celui-ci est encore à compléter.

Ensuite, une première formation à la construction et à la réhabilitation des murs en pierre sèche a été organisée.

En contrepartie de cette formation, les participants s'étaient engagés à assurer l'accompagnement de chantiers de réfection organisés dans le cadre d'un tourisme alternatif, de type compagnonnage.

En 2013, l'ADL a soumis son projet de valorisation des murs en pierre sèche

à un appel à projet provincial et a obtenu un prix "Tourisme et Innovation". Le subside obtenu en récompense lui permettra de valoriser les murs en pierre sèche d'un point de vue touristique. Des panneaux explicatifs ont été créés et seront placés au printemps 2015 à proximité des murs qui ont été restaurés dans le cadre des chantiers touristiques partagés. En outre, un parcours touristique valorisant ces murs ainsi que d'autres éléments du patrimoine local construits en pierre (chapelles, fontaines...) sera créé en collaboration avec la Maison du Tourisme. Celle-ci se chargera de sa promotion. L'ADL fera également des liens avec le Contrat de Rivière de l'Amblève, dans le cadre duquel des circuits de promenades valorisant la pierre ont également été créés. L'ADL souhaite à présent poursuivre ce projet via deux types d'actions bien distincts : La poursuite de la valorisation touristique d'une part, et la sensibilisation des propriétaires d'autre part. Ceux-ci seront informés des primes disponibles pour la rénovation de ce petit patrimoine et un listing d'entreprises qualifiées leur sera remis. L'objectif de cette sensibilisation étant de créer une activité économique autour des murs en pierre sèche privés de murs afin de les inciter à rénover ceux-ci.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Le premier volet du projet permettra de valoriser d'un point de vue touristique le patrimoine local et de développer de nouveaux produits touristiques, l'intérêt étant bien entendu les retombées économiques du tourisme sur la commune de Vielsalm.

Le deuxième volet permettra de développer une nouvelle activité économique sur le territoire communal.

#### Public concerné

Les touristes.

Les entreprises de parcs et jardins, les entrepreneurs de Vielsalm.

Les propriétaires de murs en pierre sèche.

#### Porteur du projet

L'ADL et la Maison du Tourisme.

#### Rôle de l'ADL

Création des panneaux touristiques en concertation avec la maison du Tourisme, la Commune et la Province.

Avec la Maison du Tourisme, création du parcours touristique.

Organisation de formations à la restauration de murs en pierre sèche.

Sensibilisation des propriétaires.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Commune : participation à la création des panneaux touristiques. Installation de ceux-ci via son service technique.

Maison du Tourisme : participation à la création des panneaux touristiques. Création de l'itinéraire touristique, promotion de celui-ci.

Province : financement des panneaux touristiques.

CLDR : poursuite de l'inventaire des murs en pierre sèche.

Propriétaires : adhésion au projet, sauvegarde des murs.

Entreprises : mise en œuvre de leurs compétences techniques dans la réfection des murs.

Éventuellement, participation à une formation.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Volet tourisme :

Création d'un panneau touristique en collaboration avec la maison du Tourisme et la Commune

Contacts avec les services techniques pour l'implantation.

Travaux pour implanter les panneaux.

Création d'un itinéraire touristique avec la maison du Tourisme.

Impression de flyers présentant le parcours.

Promotion par la maison du Tourisme.

Volet formation et sensibilisation :

Évaluation de l'intérêt des entreprises locales pour la formation.

Si l'intérêt est suffisant : mise sur pied d'une formation avec l'IFAPME.  
Formation.

Identification des entreprises disposant déjà des compétences en maçonnerie à sec.

Identification des coordonnées des propriétaires de murs en pierre sèche.

Envoi d'un courrier de sensibilisation.

Communication autour du projet (presse locale).

### Résultat atteint

L'inventaire des murs par la CLDR est toujours en cours. Une formation en restauration de murs en pierre sèche s'est déroulée en mai 2013. Elle était destinée à tout public: dix participants se sont essayés à cette ancienne pratique, aidés par un moniteur du Forem. Ces 10 participants se sont engagés à animer des chantiers de restauration de murs en pierre sèche qui ont été organisés pendant l'été 2013. La population de Vielsalm et des environs a pu ainsi découvrir et essayer la technique de restauration des murs. Grâce à sa participation à l'appel à projets "Tourisme & Innovation" lancé par la Province de Luxembourg, l'ADL a reçu une somme d'argent destinée à la promotion de ce patrimoine.

En 2014, les agents ont sondé l'intérêt des professionnels de la pierre, de la construction et des parcs et jardins, avant de se lancer dans une deuxième formation destinée à leur usage. Malheureusement, peu de professionnels étaient désireux de participer à une formation de ce type. Certains d'entre eux possèdent déjà les compétences en maçonnerie à sec. Les autres ne souhaitent pas étoffer leur éventail d'activités.

Il reste aux agents à sensibiliser les propriétaires privés sur la restauration de leurs murs et à les informer sur les ressources financières et humaines existantes. La promotion touristique se poursuivra également dans les mois, voire années, à venir.

### Obstacles rencontrés

Obtenir un inventaire complet de tous les murs en pierre sèche de la commune.

Motiver les professionnels à acquérir de nouvelles compétences.

2

Action 37 : Valorisation du plan d'eau de Vielsalm, notamment en facilitant l'accès aux personnes à mobilité réduite

1

En cours

### Description du projet

Le lac de Vielsalm constitue un des atouts indéniables de Vielsalm. Il se trouve en outre juste à côté du centre-ville et il est possible, depuis quelques années, de le rejoindre directement à partir du centre, via la nouvelle Place de Salm. Il existe de plus une promenade qui permet d'en faire le tour.

Malgré tous ces atouts, ce lac est encore peu valorisé et peu exploité d'un point de vue récréatif et touristique. Dans le cadre de la valorisation du potentiel local, le plan d'eau semble pourtant incontournable.

Un projet d'aménagement de la promenade du lac pour la rendre accessible aux personnes à mobilité réduite et aux malvoyants devrait voir le jour bientôt, sous l'impulsion de la Direction Générale Personnes Handicapées. L'ADL souhaiterait développer un projet parallèle et complémentaire à celui-ci, qui permettrait de proposer certaines activités touristiques liées au plan d'eau aux personnes handicapées. Une des sociétés de pêche locales a en effet relayé auprès de l'ADL le souhait de plusieurs personnes handicapées d'avoir un accès adapté pour pratiquer la pêche. Il s'agirait de créer un ponton accessible et sécurisé sur une berge du lac.

Ce projet est d'autant plus pertinent que les bâtiments principaux de l'ASBL "les Hautes Ardennes", dont une des activités est l'accueil de personnes handicapées, se trouvent à proximité du lac. Il existe donc déjà un public salmien qui pourrait bénéficier de ces aménagements.

En ce qui concerne le public touristique, on constate que la pêche entraîne déjà une certaine attractivité de la localité, qui ne demande qu'à être développée. L'opérateur touristique "Ourthe et Somme" loue chaque année des logements à des touristes dont le but principal est la pêche. Plusieurs de ces logements sont actuellement en travaux pour devenir accessibles aux personnes à mobilité réduite. L'ensemble de ces travaux et aménagements, en plus d'être profitables à un nombre



important de salmiens, permettrait donc de toucher un public touristique qui est souvent oublié et pour lequel peu de lieux adaptés existent.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif est de renforcer l'attractivité touristique de Vielsalm et d'augmenter par conséquent l'impact positif de ce tourisme sur l'économie locale.

#### Public concerné

Les touristes, les personnes à mobilité réduite et leurs accompagnants.

#### Porteur du projet

La Salmiotte (société de pêche).

#### Rôle de l'ADL

L'ADL mettra en contact les différents partenaires de ce projet (La Salmiotte, la Commune, la Maison du Tourisme, la Direction Générale Personnes Handicapées, l'ANLH).

Elle accompagnera La Salmiotte pour toute la partie administrative du projet et pour les démarches de demandes de subsides.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

La Salmiotte est le porteur de projet. Elle relaie les demandes des pêcheurs à mobilité réduite et coordonne l'ensemble du projet.

La Commune met à disposition l'expertise de son service technique. Si le projet aboutit, elle réalisera également certains travaux préparatoires au chantier.

La Direction Générale Personnes Handicapées permettra au projet d'être englobé dans un autre projet plus large. Elle fournira également des renseignements sur les démarches administratives à réaliser.

L'ANLH apportera son expertise quant aux installations les mieux adaptées aux personnes handicapées et aux normes à respecter.

La Maison du Tourisme assurera la promotion de la réalisation si le projet aboutit.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

- Contacts avec la Direction Générale Personnes Handicapées et l'ANLH
- visite de terrain pour définir le projet.
- Demande de devis auprès d'entrepreneurs locaux.
- Constitution d'un dossier de demande de subsides.
- Si un subside est obtenu, réalisation des travaux.
- promotion, notamment via la Maison du Tourisme.

#### Résultat atteint

Une visite de terrain a été réalisée par l'ANLH. Suite à celle-ci, des recommandations ont été transmises à la Salmiotte et l'ADL concernant les normes d'accessibilité et les équipements à prévoir.

Un projet technique a été réalisé avec l'aide des services techniques communaux et des devis ont été demandés.

L'ADL et la Salmiotte ont rentré plusieurs demandes de subsides et répondu à plusieurs appels à projet afin de pouvoir concrétiser le projet. A ce jour, un subside de 5000 € a été promis par la Province de Luxembourg. Plusieurs réponses, notamment dans le cadre des appels à projet, doivent encore nous parvenir. L'ADL continue à accompagner L'ASBL La salmiote dans ses démarches administratives et dans ses contacts avec des partenaires potentiels.

#### Obstacles rencontrés

Plusieurs demandes de soutien ont été introduites peu avant les élections de 2014. Les élus et les équipes ayant changé suite à ces élections, il n'y a pas eu de suivi de ces demandes.

3 Action 38 : Soutien aux actions menées par le Syndicat d'Initiative et la Maison du Tourisme en vue de valoriser le patrimoine local et les acteurs locaux

1

En cours

#### Description du projet



Le Syndicat d'Initiative (SI) et la Maison du Tourisme (MT) de Vielsalm sont des partenaires importants de l'ADL. Plusieurs de leurs actions visent également à valoriser le patrimoine local et les acteurs locaux. Il est donc essentiel que ces trois acteurs unissent leurs forces et collaborent sur diverses actions.

Par conséquent, l'ADL soutient les actions de la MT et du SI qui visent à :

- valoriser les commerces locaux et l'horeca
- valoriser les producteurs et artisans locaux
- augmenter l'attractivité touristique de Vielsalm
- augmenter les retombées économiques du tourisme sur la commune

L'ADL collabore activement à des actions déjà existantes, comme par exemple "La journée du Lac".

De nouvelles actions seront également créées en partenariat, par exemple, la création d'une brochure de valorisation des produits locaux à l'attention des touristes.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Il s'agit, d'une part, d'augmenter l'attractivité touristique de la commune et ses retombées sur l'économie locale et, d'autre part, de soutenir les acteurs touristiques de la commune (horeca, artisans...), afin de leur permettre de maintenir ou développer leur activité économique.

#### Public concerné

Tous les acteurs du tourisme local : hébergements, horeca, attractions touristiques...  
Les personnes et entreprises qui bénéficient des retombées économiques du tourisme : commerçants, artisans, producteurs...

#### Porteur du projet

La Maison du Tourisme ou le Syndicat d'Initiative.

#### Rôle de l'ADL

Soutien lors d'évènements précis.  
Relais vers les entreprises, producteurs, artisans... locaux afin de les intégrer au maximum dans les projets menés.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Maison du Tourisme / SI : gestion des projets  
Commerces, artisans, producteurs : présence lors des évènements touristiques

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Ces étapes sont variables en fonctions des évènements. En général :  
Concertation avec la MT / le SI et détermination des tâches.  
Contacts avec les partenaires (artisans, producteurs, horeca...).  
Mise sur pied de l'évènement. Création d'un programme ; promotion...  
Coordination de l'évènement.  
Débriefing.

#### Résultat atteint

L'ADL s'est associée en 2014 à l'organisation de la "journée du lac". Durant cette journée, des artisans sont rassemblés autour du lac de Vielsalm et présentent leurs activités. En août 2014, l'accent a été mis sur les produits de bouche. L'ADL a pris en charge les contacts avec les producteurs et restaurateurs locaux afin de les intégrer dans cet évènement. Une vingtaine de producteurs / restaurateurs locaux ont ainsi été intégrés dans cet évènement. Un parcours gourmand a également été créé afin de valoriser différents produits.

Une brochure de valorisation des produits locaux est actuellement en réflexion.

#### Obstacles rencontrés

Il est parfois difficile d'identifier tous les partenaires potentiels d'actions touristiques. Ces derniers manquent souvent de temps et de main d'œuvre pour pouvoir être physiquement présents lors d'évènements touristiques.

4

Action 43:Etude marketing sur les besoins des touristes et développement d'une identité touristique de la commune

2

Reportée

## Pourquoi l'action a-t-elle été reportée ou supprimée ?

D'autres actions ont été jugées prioritaires. La charge de travail associée à ces actions ne permet pas d'entamer la présente action à très court terme.

## Description du projet

Il est difficile pour les opérateurs touristiques de bien cerner les réels besoins des touristes. D'autre part que Vielsalm manque d'une image cohérente et porteuse au niveau touristique.

Il s'agit dès lors de réaliser dans un premier temps une étude marketing auprès des touristes pour d'une part saisir les besoins satisfaits et non satisfaits et de là dégager des pistes d'actions pour y remédier. D'autre part et partant de cette étude, il s'agit de dégager une image porteuse au niveau touristique pour le territoire, et ainsi élaborer une véritable stratégie de destination touristique.

La finalité de ce développement touristique est de faire de l'offre touristique salmienne une offre économiquement porteuse et donc d'élaborer une stratégie collective visant à structurer l'offre touristique locale, à proposer des packages de produits touristiques ou des formules à la carte, de coordonner et de professionnaliser la promotion touristique à l'échelle de la commune.

Il s'agit d'une véritable stratégie de marketing basée sur les partenariats et les économies d'échelle et qui doit permettre de créer de nouveaux produits attractifs et cibler de nouveaux clients.

La définition d'une stratégie va permettre de faire de Vielsalm une destination touristique d'excellence, permettant à de petits opérateurs d'être présents ou représentés à un plus haut niveau de concertation et de promotion.

## Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Dans un premier temps, l'étude marketing ne créera ni activité économique ni emploi mais sur le long terme, l'objectif est de créer de nouvelles activités touristiques et donc de l'emploi.

## Public concerné

L'étude marketing va concerner les touristes salmiens ainsi que les opérateurs touristiques (notamment le syndicat d'initiative, la maison du tourisme, le secteur HORECA, les chambres d'hôte et les gîtes, les villages de vacances, les musées...)

## Porteur du projet

L'ADL portera le projet au départ, mais l'objectif est de faire en sorte que cette approche stratégique et territoriale du développement touristique soit partagée. L'enjeu est de convaincre tous les acteurs locaux de la pertinence et même de la nécessité d'une telle démarche, afin qu'ils la portent chacun individuellement, dans une logique de réseau et de partage d'informations.

Il s'agit notamment d'un enjeu culturel visant à faire comprendre à certains acteurs économiques qu'une telle démarche stimule positivement la concurrence et ne représente pas une menace pour eux.

## Rôle de l'ADL

L'ADL jouera un rôle de coordination et de centralisation des différents opérateurs touristiques. Elle créera, en partenariat avec ces derniers, l'étude marketing. Elle se chargera ensuite de l'analyse des données collectées et partagera les résultats avec les partenaires de l'action, afin d'en tirer des conclusions.

## Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Touristes : participation à l'étude

Commune, opérateurs touristiques : participation à l'étude et à l'élaboration d'une vision stratégique commune et mise en œuvre des recommandations

## Grandes étapes de réalisation prévues

L'ADL réunira les différents partenaires dans le cadre d'une concertation à propos des données à récolter, des thématiques à aborder dans l'étude et de la stratégie de collecte des données.

Durant la saison touristique, l'enquête sera réalisée auprès des touristes et des opérateurs touristiques.

L'ADL prendra en charge l'analyse des résultats à l'issue de la saison touristique. Après l'analyse, un travail sur les recommandations émanant de l'étude débutera.

**Résultat atteint**

/

**Obstacles rencontrés**

/

5	Action 44 : Développement d'une identité touristique de la commune	2	En cours
---	--	---	----------

**Description du projet**

La commune de Vielsalm ne dispose pas d'une identité touristique très claire. Pourtant, pour développer son attrait touristique, il est nécessaire pour une commune de pouvoir mettre en avant une identité positive et attractive. Vielsalm ne manque pas d'atouts qui pourraient être valorisés et l'aider à développer cette identité : le folklore local, la nature environnante ou encore les produits locaux.

Le rôle de l'ADL dans ce projet sera de soutenir la commune de Vielsalm dans le développement d'une identité positive.

Pour ce faire, elle soutiendra notamment les démarches de la Commune dans le cadre, d'une part, de son engagement en tant que commune Maya et, d'autre part, en tant que candidate au label "Commune du Commerce Équitable".

La participation au plan Maya est un engagement visant à maintenir et développer des espaces propices à la vie des abeilles, à organiser des actions de sensibilisation du grand public et à établir une relation avec les apiculteurs. Les communes Maya s'engagent à maintenir et à développer des espaces propices à la vie des abeilles. Elles organisent également des actions de sensibilisation vers un large public et visent à établir une relation privilégiée avec les apiculteurs. Quant au titre de "Communes du Commerce Équitable", il est délivré aux communes dont les institutions, les commerces et les citoyens promeuvent le commerce équitable. L'un comme l'autre, ces deux labels permettent de mettre en avant l'engagement des communes pour la solidarité et pour le respect de l'environnement. Ils contribuent ainsi à développer une image positive de la commune et permettent également tous les deux de valoriser des produits locaux.

D'autres facettes de l'identité communale pourront également être mises en avant et soutenues par l'ADL. Celles-ci pourront être déterminées par les résultats de l'étude marketing évoquée dans l'action précédente.

**Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi**

Cette action n'engendre pas de retombées directes en terme d'activité économique ou de création d'emploi. Elle fait partie d'une stratégie à long terme qui vise à développer l'attrait touristique de Vielsalm, sachant que le tourisme est un volet important de l'activité économique salmienne.

**Public concerné**

Les touristes et chaque individu amené à se faire une opinion de la commune de Vielsalm.

**Porteur du projet**

La Commune.

**Rôle de l'ADL**

Contacts avec les producteurs locaux, commerçants et restaurateurs afin de les impliquer dans les projets réalisés dans le cadre de la Commune Maya et du titre de Commune du Commerce Équitable.

Soutien à la Commune dans le cadre d'actions qui visent à promouvoir une identité positive de Vielsalm.

**Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)**

La Commune : gestion du projet.  
Les producteurs locaux, commerçants et restaurateurs : adhésion au projet ;

modification de certaines de leurs habitudes ; valorisation de produits locaux et équitables ; mise en avant de l'identité positive de la commune.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

- Création d'un comité de pilotage pour le projet "Commune du Commerce Équitable"
- Identification des actions à mener
- contacts avec les producteurs, commerçants et restaurateurs afin de les impliquer dans les actions
- Réalisation des actions
- Constitution du dossier "Communes du Commerce Équitable" afin d'obtenir le label

#### Résultat atteint

L'ADL est depuis 2014 activement impliquée dans le projet "Communes du Commerce équitable". Elle a mis sur pied un Comité de pilotage et assure le suivi de ce dernier ainsi que le contact avec les différents partenaires susceptibles de s'associer au projet. En 2014, le Comité de pilotage a organisé la "Semaine du commerce équitable" en octobre, avec un ciné-débat, une activité pour les enfants, la mise en valeur de produits locaux et équitables... En 2015, le comité de pilotage souhaite développer un projet de sensibilisation destiné aux enfants. L'ADL assure ainsi une veille des appels à projet susceptibles d'intéresser le comité, l'assiste dans les démarches administratives et le met en contact avec de nouveaux partenaires, tels que la Cellule culturelle de la Commune ("Convention Culture").

L'ADL procède également à un inventaire des commerces proposant des produits locaux et/ou équitables, afin de valoriser ceux-ci.

Enfin, l'ADL assure le suivi au niveau des démarches nécessaires à l'obtention du titre "Commune du Commerce équitable".

#### Obstacles rencontrés

Les projets "Communes du Commerce équitable" et "Commune Maya" reposent essentiellement sur l'investissement et le travail de bénévoles. Il est difficile de maintenir la motivation de ces derniers et de trouver de nouvelles personnes pour les seconder.

#### 4.2.1.3.2. Objectifs et actions à moyen terme (6 ans)

##### Objectifs :

N°	Intitulé	Statut
1	Valoriser le potentiel existant	En cours
2	Développer de nouveaux produits touristiques	En cours

##### Actions :

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
1	Action 39: Mise en avant de l'artisanat local dans le cadre touristique	1	Prévue mais non entamée
2	Action 40: Amélioration de la visibilité de l'arboretum	1	Prévue mais non entamée
3	Action 41: Redynamisation du site de la Baraque de Fraiture	1	Prévue mais non entamée
4	Action 45 : Renforcement de la coopération avec les communes voisines ne faisant pas partie de la même maison du tourisme	2	Prévue mais non entamée

5	Action 46: Soutien au développement de logements insolites, tels que cabanes, roulottes...	2	En cours
---	--	---	----------

#### Description du projet

Le cadre et les ressources naturelles de Vielsalm constituent un des éléments-clés de son image. Une majorité des touristes qui séjournent dans la commune sont attirés vers cette région en raison de son environnement naturel et des possibilités d'activités extérieures offertes par celui-ci.

Renforcer cette image permettrait de rendre les atouts de Vielsalm encore plus visibles et plus attractifs pour les touristes. Dans cet esprit, nous proposons de jouer sur l'image de "Vielsalm, ville aux arbres" et de développer des logements touristiques en parfaite adéquation avec celle-ci. Ce projet pourrait être ultérieurement couplé à un projet de promenade dans les arbres.

En outre, les touristes sont aujourd'hui de plus en plus souvent à la recherche de logements originaux, atypiques, voire insolites. Ce projet vise donc la création de cabanes touristiques dans un cadre naturel, dont certaines dans les arbres.

Ce type d'offre touristique, encore peu développé dans la région, renforcerait la visibilité et l'attractivité de Vielsalm. Enfin, une collaboration avec les producteurs locaux pourrait être envisagée une fois les cabanes construites. En effet, l'idée serait de proposer des paniers garnis et des livraisons de produits locaux aux occupants des cabanes.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif premier est de dynamiser l'économie grâce au tourisme. Le tourisme est une ressource économique très importante pour Vielsalm et il est donc nécessaire de créer de nouvelles offres innovantes afin non seulement de conserver le potentiel touristique de la commune, mais également de le développer.

Des collaborations avec les producteurs locaux voire avec l'Horeca sont également envisagées afin que ceux-ci profitent des retombées économiques liées au tourisme. Ce projet créera également de l'emploi puisqu'il serait nécessaire qu'un gestionnaire s'occupe de ce réseau de cabane.

#### Public concerné

Les touristes.

#### Porteur du projet

La Commune.

#### Rôle de l'ADL

L'ADL accompagnera la Commune dans toutes les démarches préliminaires au projet : identification d'un terrain adéquat pour le projet ; obtention de devis ; prise de contact avec les partenaires potentiels (producteurs locaux, horeca, mais aussi les entreprises d'économie sociale de la commune qui pourraient participer à la construction des cabanes) ; recherche de financements éventuels.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

La Commune mettra à disposition un terrain communal et se chargera de la mise en place du projet.

Les entreprises locales, notamment les entreprises d'économie sociale, pourront soumettre leurs offres pour réaliser le projet.

Les producteurs locaux et le secteur Horeca seront associés au projet, en tant que fournisseurs notamment, lorsque les cabanes seront fonctionnelles.

Enfin, la Maison du Tourisme assurera la promotion de ces logements.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

L'ADL et la Commune examinent les différentes possibilités en ce qui concerne le choix du terrain.

Ensuite, l'ADL contacte différentes entreprises afin de savoir ce qui est techniquement réalisable et d'obtenir des devis. L'ADL se charge de la recherche de financements éventuels.

La Commune prendra en charge la gestion de la phase des travaux.

L'ADL prend, durant les travaux, les contacts avec les partenaires potentiels (producteurs locaux, etc.). Enfin, la Maison du Tourisme se charge de la promotion de ces cabanes une fois réalisées.

#### Résultat atteint

L'ADL a étudié la faisabilité de ce projet. Pour ce faire, différentes entreprises ont été contactées et des devis ont été demandés afin d'estimer le coût de réalisation de cabanes dans les arbres ainsi que d'autres logements atypiques (roulottes, cabanes flottantes...). Cependant, le montant pour mettre ce projet sur pied semble trop élevé pour le budget communal. Le projet a par conséquent du être réajusté et il a donc été décidé de se tourner vers des partenaires privés afin de leur proposer de développer ce type de projets. L'ADL s'est donc chargée de transmettre les informations collectées à tous les propriétaires de logements touristiques de la commune. Des informations quant à ce projet ont également été véhiculées via le bulletin communal. L'ADL tient à disposition des personnes intéressées la documentation et les informations collectées à propos des logements atypiques.

A ce jour, un citoyen salmien a décidé de développer un logement touristique de type "roulotte". Celui-ci sera opérationnel courant du printemps 2015.

Il est à noter aussi qu'un parcours d'accrobranche vient également de voir le jour à Vielsalm, grâce à la collaboration d'un centre d'hébergement (le CRH Don Bosco) et une entreprise de loisirs et activités ludiques (Aventure) de la commune. L'ADL et la Maison du Tourisme travaillent activement à la promotion de ce nouvel outil. Il sera d'ailleurs mis en valeur dans le cadre du Wallonie week-end Bienvenue, organisé par l'ADL en mai 2015.

#### Obstacles rencontrés

Le coût financier d'un tel projet.

Il est difficile de réaliser un suivi des propriétaires de logements touristiques. L'ADL leur fournit la documentation et les informations collectées à propos des logements insolites, mais peu de propriétaires informent en retour l'ADL de leur intention de développer ce type d'infrastructure.

6 Action 47 : Soutien au développement d'un réseau Ravel

2

En cours

#### Description du projet

Les réseaux cyclables, tels que le réseau RAVEL, constituent un atout indéniable pour les communes touristiques. Vielsalm ne bénéficie pas encore d'un tel réseau, alors que c'est le cas dans plusieurs des communes voisines. Il est important que Vielsalm rallie les réseaux voisins et devienne, elle aussi, un noeud important pour les usagers cyclistes, piétons ou cavaliers.

La Commune a déjà entamé plusieurs démarches pour développer de telles liaisons. Il s'agit donc pour l'ADL de relancer ce projet et d'assurer le suivi du dossier. Il existe un premier projet de liaison vers les communes de Saint Vith et d'Amblève. Celui-ci est en cours de réalisation.

Des contacts avec les autres Communes voisines, notamment la commune de Trois-Ponts, ont été lancés afin de poursuivre le développement d'autres liaisons.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

L'objectif est ici de dynamiser l'économie via le tourisme. L'existence d'un réseau cyclable sur la commune constituera un atout touristique supplémentaire. De plus, les établissements Horeca situés à proximité de ce réseau bénéficieront également de son existence.

Enfin, l'école technique implantée sur la commune est associée à ce projet, permettant aux jeunes de développer leurs compétences sur un chantier réel.

#### Public concerné

Les touristes, les citoyens de la commune, l'Horeca, les élèves de l'enseignement technique.

#### Porteur du projet

La Commune.

## Rôle de l'ADL

L'ADL assurera le suivi du dossier, organisera les réunions et prendra en charge les contacts avec les Communes voisines.

## Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Les itinéraires et les travaux à entreprendre sont étudiés par la Commune et l'ADL avec l'aide de l'asbl les Chemins du Rail.  
Les contacts avec les différents partenaires, l'organisation des réunions et le suivi du dossier seront pris en charge par l'ADL.  
Les communes voisines développeront le projet sur leur territoire.  
L'école technique participera aux travaux lors de l'aménagement de certaines portions de chemin.  
Lorsque la première liaison sera réalisée, la Maison du Tourisme en assurera la promotion.

## Grandes étapes de réalisation prévues

Tout au long du projet : réunions avec les communes concernées et les représentants du SPW pour le suivi du projet.  
Détermination du tracé pour la liaison vers Saint Vith et Amblève.  
Évaluation du coût des travaux.  
Demande de subsides.  
Réalisation des travaux sur les différentes communes.  
Contacts avec les communes limitrophes pour évaluer la faisabilité et l'intérêt de liaisons cyclables.  
liaison.  
Promotion des parcours.

## Résultat atteint

La détermination de tracé pour la liaison vers Saint Vith et Amblève a été réalisée. Le coût des travaux a ensuite été évalué. Une demande de subsides a été adressée par les trois communes concernées au Ministre Di Antonio qui y a répondu positivement.  
Plusieurs réunions entre les représentants des communes et du SPF ont eu lieu afin de coordonner les efforts de chacun et de suivre l'avancement du projet.  
Sur la commune de Vielsalm, une partie des travaux a déjà été réalisée, avec l'aide de l'école technique. Ces travaux seront finalisés durant l'été 2015.  
Des contacts ont été pris avec la Commune de Trois-Ponts afin de présenter le projet et d'envisager une collaboration.

## Obstacles rencontrés

Le projet ne pourra être réellement finalisé que lorsque les communes partenaires auront réalisé les travaux sur leur territoire. Ceux-ci avancent moins rapidement que les travaux sur la commune de Vielsalm.

### 4.2.1.3.3. Objectifs et actions à long terme (10 ans)

#### Objectifs :

N°	Intitulé	Statut
1	Valoriser le potentiel existant	En cours
2	Développer de nouveaux produits touristiques	En cours

#### Actions :

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
1	Action 42:Développement d'activités touristiques relatives au patrimoine géologique	1	Prévue mais non entamée



2	Action 48 : Création d'une plateforme regroupant les acteurs du tourisme et de l'animation locale afin de coordonner leurs actions	2	En cours
---	--	---	----------

### Description du projet

L'animation locale telle que les marchés, balades gourmandes, fêtes de village... constitue une réelle plus-value sur le plan touristique pour une région telle que celle de Vielsalm. En effet, la Maison du Tourisme de Vielsalm a observé une demande importante de la part des personnes qui visitent la commune. Ceux-ci souhaitent participer au type d'évènements mentionnés ci-dessus. Malheureusement, les acteurs touristiques et les acteurs de l'animation locale coordonnent rarement leurs efforts afin de créer des synergies et de bénéficier des actions de chacun. L'objectif de cet action est donc de créer des liens et des partenariats entre ces différents types d'acteurs afin, d'une part, d'augmenter l'attractivité touristique de Vielsalm et, d'autre part, de permettre aux acteurs de l'animation locale d'accroître les retombées des évènements qu'ils organisent.

Pratiquement, ce projet implique de mettre deux types d'actions en place :

- permettre aux acteurs concernés de se connaître et de coordonner leurs efforts. On constate notamment que le calendrier des évènements locaux et touristiques aurait besoin d'être coordonné car il n'est pas rare que des évènements se fassent concurrence.
- favoriser la promotion des évènements locaux au niveau touristique. Bien souvent, les acteurs de l'animation locale oublient d'informer la Maison du Tourisme et le service Communication de la Commune à propos des évènements qu'ils organisent, ou leur fournissent une information trop succincte pour leur permettre d'en faire la promotion de manière optimale.

### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Il s'agit d'augmenter l'attractivité touristique de Vielsalm et par conséquent les retombées économiques potentielles issues du tourisme.  
De plus, l'objectif est également de permettre aux acteurs de l'animation locale d'accroître les retombées des évènements qu'ils organisent.

### Public concerné

La Maison du tourisme, le Syndicat d'Initiative, le service Communication de la Commune, la Cellule culturelle de la Commune.  
Les organisateurs d'évènements et animations locales.  
Les touristes.

### Porteur du projet

La Commune et la Maison du Tourisme.

### Rôle de l'ADL

Contacts avec toutes les personnes, associations et institutions concernées.  
Coordination des réunions.  
Émergence de nouveaux projets touristiques en collaboration avec la maison du Tourisme.

### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Acteurs de l'animation locale : transmission de leurs informations complètes et détaillées ; coordination avec les autres évènements et animations de la commune ; propositions de projets à vocation touristique.  
Maison du Tourisme, Syndicat d'Initiative, Service Communication de la Commune, Cellule Culturelle de la Commune : promotion des évènements et animations ; propositions de projets à vocation touristique valorisant l'animation locale.

### Grandes étapes de réalisation prévues

Contacts avec les personnes, associations et institutions concernées.  
Organisation de réunions.  
Coordination du calendrier des animations.  
Transmission d'informations à la Maison du Tourisme, le Syndicat d'Initiative, au Service Communication de la Commune.  
Mise en place d'actions de promotion.



Rencontres et réflexion sur les possibilité de projets communs à tous les acteurs.

#### Résultat atteint

La Commune de Vielsalm est engagée depuis peu dans un Plan de Cohésion Sociale. L'une des thématiques abordées dans le cadre de ce plan est l'animation des villages. Des liens ont été faits avec le plan d'action de l'ADL et les agents ont été invités à participer aux réunions de travail sur cette thématique. L'ADL s'est impliquée dans l'établissement d'une liste d'acteurs à inviter aux réunions de coordination. Lors de ces réunions, auxquelles a participé l'ADL, le travail du service Communication de la Commune et de la Cellule culturelle a été présenté aux acteurs de l'animation locale. Ensuite, le calendrier des animations a été discuté afin de l'harmoniser et d'éviter que des évènements ou animations ne se fassent trop de concurrence. Les acteurs de l'animation locales ont également pu transmettre leurs infos afin d'assurer une meilleure promotion de leurs évènements. Ce travail devra être poursuivi dans le temps afin d'avoir une portée efficace. Des réunions devront également être organisées ultérieurement afin de réfléchir à de nouveaux projets intégrant l'animation locale et le tourisme.

#### Obstacles rencontrés

Il n'a pas été facile au départ de faire prendre conscience aux acteurs de l'animation locale de l'intérêt d'une telle démarche et de réunions.

#### 4.2.1.4. Priorité 4

#### 4 valoriser les spécificités agricoles et forestières de la commune

##### 4.2.1.4.1. Objectifs et actions à court terme (3 ans)

#### Objectifs :

N°	Intitulé	Statut
1	Accompagner les agriculteurs dans leur diversification	En cours
2	Mettre en place une filière de valorisation des produits forestiers	En cours

#### Actions :

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
1	Action 49 : Mise en oeuvre d'une dynamique visant à promouvoir les produits locaux	1	En cours

#### Description du projet

Durant l'année 2013, les agents ont procédé à l'identification des produits alimentaires locaux. En 2013 et 2014, lors de contacts personnalisés, les agents ont proposé aux producteurs différentes formules et actions qui permettraient de valoriser leur production (salons des produits locaux, marchés, soutien à l'obtention d'un label...). Depuis lors, la Commune de de Vielsalm a décidé de s'inscrire dans la campagne "Commune du Commerce équitable". Cette campagne valorise, en plus des produits équitables, les produits locaux. Plusieurs actions de valorisation de ces deux types de produits ont été mises sur pied (notamment en octobre 2014, dans le cadre de la semaine du commerce équitable et de la journée du lac). L'ADL a pour objectif de développer le nombre d'actions visant à promouvoir les produits locaux. Néanmoins, il est essentiel d'être à l'écoute des producteurs et de ne pas se lancer dans des projets qui ne colleraient pas à leurs attentes et à leurs besoins. Pour cette raison, l'ADL identifiera d'abord les besoins et souhaits des producteurs lors de réunions et contacts avec ceux-ci. Ensuite, des projets précis seront proposés et développés en fonction des conclusions tirées lors de ces réunions et contacts.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Il s'agit principalement d'aider les producteurs locaux à maintenir et, si possible, à développer leurs activités. Un développement important de ce secteur permettrait en outre de créer de nouveaux emplois.

#### Public concerné

Les producteurs locaux.

#### Porteur du projet

L'ADL.

#### Rôle de l'ADL

Collecter les besoins, attentes et réactions des producteurs suite aux pistes d'action proposées par l'ADL.

Fédérer les producteurs autour d'un projet et d'actions et les mener avec eux.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Les producteurs locaux : participation active au projet.

En fonction du projet retenu, d'autres partenaires viendront se greffer : CLDR, FRW, Maison du Tourisme, Groupement d'achat commun...

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Réunion de l'ensemble des producteurs / contacts individuels.

Identification des attentes et besoins des producteurs.

Présentation de pistes d'actions.

Identification d'un projet porteur et fédération d'un groupe de producteurs autour de ce projet.

Développement du projet retenu et éventuellement création de nouveaux partenariats.

#### Résultat atteint

L'ADL a à présent des contacts réguliers avec les producteurs locaux de la commune, afin de leur proposer de participer aux actions susceptibles de se mettre en valeur.

Ils ont par exemple été invités à participer à des événements tels que la journée du lac ou le marché de Noël de Vielsalm. Ces événements leur permettent de mettre en valeur leurs produits et de toucher une nouvelle clientèle potentielle.

L'ADL tient par ailleurs un répertoire des producteurs locaux à disposition des organisateurs privés d'événements. Celui-ci a déjà été utilisé, notamment lors d'une marche gourmande puis d'une fête d'automne organisées dans le village de Neuville. Les producteurs locaux ont pu ainsi y être mis à l'honneur.

Lors de la journée du lac, un stand valorisant différents produits locaux ainsi que les produits équitables vendus à Vielsalm a été organisé et coordonné par l'ADL.

Lors de la semaine du commerce équitable, en octobre 2014, des activités valorisant les produits locaux et équitables ont été organisées : ciné-débat suivi d'un apéro; goûter local et équitable pour les enfants...

Enfin l'ADL relaie régulièrement les événements susceptibles d'intéresser les producteurs locaux et leur permettant de valoriser leurs produits. C'est le cas notamment des semaines "Oh le goût !". Il est d'ailleurs prévu, en 2015, d'organiser des activités valorisant l'ensemble des produits sur la commune de Vielsalm.

#### Obstacles rencontrés

Les producteurs manquent souvent de temps ou de main d'œuvre pour transformer, valoriser ou vendre leurs produits. Des solutions devront être réfléchies dans l'avenir.

L'offre de produits locaux sur la commune de Vielsalm est relativement restreinte.

Il serait nécessaire, afin d'étoffer la gamme de produits proposés, d'inclure les producteurs des communes limitrophes dans le projet. L'ADL a malheureusement encore peu de contacts avec les producteurs des communes voisines.

2

Action 50: Mise en réseau et coopération des producteurs locaux

1

En cours

#### Description du projet

Cette action est liée à l'action précédente. Afin de pouvoir mener des actions de valorisation des produits locaux et, surtout, de pouvoir pérenniser celles-ci, il est nécessaire de construire un réseau solide qui rassemble les producteurs de la

commune, voire aussi ceux des communes limitrophes.

La tâche de l'ADL est donc de créer ce réseau et, dans un premier temps, de l'animer.

L'ADL s'efforcera d'impliquer les producteurs locaux dans un grand nombre d'actions communes, afin d'augmenter leur visibilité d'une part et de les amener à développer des projets communs d'autre part.

Lorsque des synergies auront été créées entre producteurs, l'ADL pourra se retirer progressivement du groupe et amener ainsi les producteurs à gérer eux-mêmes leur réseau.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Comme pour l'action précédente, il s'agit principalement d'aider les producteurs locaux à maintenir et, si possible, à développer leurs activités. Un développement important de ce secteur permettrait en outre de créer de nouveaux emplois.

#### Public concerné

Les producteurs locaux.

#### Porteur du projet

L'ADL.

#### Rôle de l'ADL

L'ADL prendra contact avec les producteurs et les incitera à rencontrer leurs homologues et à s'inscrire dans une démarche collective.

L'ADL animera dans un premier temps le réseau nouvellement créé.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Les producteurs locaux devront s'impliquer dans la démarche proposée et, par la suite, reprendre progressivement l'animation du réseau.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Contacts avec les producteurs locaux.

Rencontres et réunions régulières afin de créer un réseau.

Retrait progressif de l'ADL.

#### Résultat atteint

Des rencontres individuelles avec les producteurs locaux ont eu lieu. L'ADL entretient des contacts réguliers avec ceux-ci. Cependant, il est difficile de les rassembler lors d'une réunion étant donné le peu de temps dont ils disposent.

Afin de ne pas leur faire perdre de temps, il est nécessaire de les réunir seulement lorsqu'un projet bien ficelé impliquant une forme de collaboration entre eux pourra leur être proposé. La réunion a donc été retardée. Ce type de projet leur sera très probablement proposé dans le cadre des semaines "Oh le Gout !". Une réunion sera donc organisée en préparation de cet événement qui a lieu en octobre 2015.

#### Obstacles rencontrés

Les producteurs manquent de temps et de main d'œuvre pour pouvoir transformer leurs produits, les promouvoir ou les commercialiser eux-mêmes. Ils manquent également de temps pour participer à des réunions de réflexion.

3

Action 54 : Suivi de la politique de gestion concertée des petites propriétés forestières, initiée dans le cadre du PCDR

2

En cours

#### Description du projet

Un premier projet, initié en 2008 dans le cadre d'un partenariat avec la Société Royale Forestière de Belgique (projet Interreg Regiowood) a permis d'associer, sur le massif particulièrement morcelé qu'est le « Chêneux », les propriétaires forestiers de petites parcelles afin de gérer l'ensemble de leurs biens de manière globale et professionnelle. Ce premier projet a débouché sur une série d'actions, telles que le remembrement via des ventes et achats, des travaux et aménagements ou encore la vente de bois.

Suite au succès rencontré par cette action, un deuxième projet-pilote a été

développé en 2013/2014 en collaboration avec la Cellule d'Appui à la Petite Forêt Privée (CAPFP), créée en 2012 par l'Office Économique Wallon du Bois. Un second massif fortement morcelé a été identifié et les propriétaires de petites parcelles ont été mobilisés autour de ce projet. Des visites de terrains leur ont dans un premier temps été proposées. Une bonne trentaine de propriétaires ont ainsi bénéficié de conseils professionnels et gratuits à propos de la gestion de leur parcelle. Ensuite, des actions de gestion collective leur ont été proposées en fonction de leurs besoins et du stade de développement de leurs parcelles. C'est ainsi qu'une vente de bois groupée a pu être organisée. Un peu plus de 1000 m3 de bois ont été vendus et les propriétaires ont pu en obtenir un bon prix grâce à la création de lots d'un volume suffisant pour intéresser les acheteurs. Une formation destinée aux propriétaires a également été organisée dans le cadre de ce projet, en collaboration avec la Société Royale Forestière Belge. Enfin, des travaux groupés (préparation de terrain, reboisement...) ont également été proposés aux propriétaires.

Ces deux projets-pilotes ont non seulement permis de mobiliser des ressources forestières et de les valoriser, mais aussi d'aider certains propriétaires à reprendre en main la gestion de leur bien dans une perspective durable. Enfin, suite à ces deux projets, des opérations de remise en état des voiries forestières ont été entreprises par la Commune, afin de permettre aux propriétaires d'entretenir et exploiter leurs parcelles avec plus de facilité.

Suite à ces résultats encourageants, l'ADL s'investit depuis le début de l'année 2015 dans un nouveau projet, toujours en collaboration avec la Cellule d'Appui à la Petite Forêt Privée. Dans

un premier temps, les partenaires (Commune, ADL, CAPFP, groupe de suivi) ont identifié le territoire sur lequel allait se dérouler le projet. Il s'agit cette fois d'un territoire plus large, permettant de toucher un plus grand nombre de propriétaires, et se situant au nord de la commune.

Comme pour les projets précédents, après identification de la zone concernée par le projet, tous les propriétaires ont été contactés afin de les informer, de leur proposer une visite-conseil et, enfin, des actions collectives (éclaircies, coupes, ventes, mais aussi bourses de travaux par exemple). La première réunion d'information destinée aux propriétaires a eu lieu en mars 2015.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Ce projet permettra tout d'abord de mobiliser des ressources forestières qui ne le seraient pas dans le cas d'une gestion individuelle voire d'une absence de gestion. Les opérations de ventes-achats de terrains et de ventes de bois généreront des flux financiers. Enfin, des entreprises locales auront la possibilité de répondre à des appels d'offres afin de réaliser les différents travaux souhaités par le collectif de propriétaires. Aussi, une analyse des conditions d'exploitation pourra déboucher sur des propositions de création ou d'améliorations de voiries et dessertes.

#### Public concerné

Les propriétaires de petites parcelles forestières, les entreprises et gestionnaires forestiers.

#### Porteur du projet

La Commune.

#### Rôle de l'ADL

L'ADL assure le suivi du dossier, participe au choix de la zone sur laquelle se déroule le projet, et coordonne les différents partenaires (CAPFP, mandataires communaux, services techniques communaux, DNF, FRW...)  
Elle prend les contacts avec les propriétaires.  
Elle est chargée d'assurer la dynamisation des propriétaires.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

La Cellule d'Appui à la Petite Forêt Privée (CAPFP) : mise en oeuvre du projet ; diagnostics de terrain ; gestion des marchés publics.  
FRW et groupe de suivi du projet : expertise et soutien au projet.

ADL : suivi du dossier, contacts avec les propriétaires, relais avec la CAPFP.  
Propriétaires privés : participation au projet.  
Commune : gestion et remise en état des voiries forestières.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

- Identification du massif ou de la zone sur laquelle se déroule le projet
- identification des propriétaires
- Contacts avec les propriétaires
- Réunions d'information
- Diagnostics de terrain et détermination du type d'actions à mettre en oeuvre
- Programmation des actions et travaux selon les besoins des propriétaires
- pérennisation du projet via différentes actions (formation pour les propriétaires, création d'un syndicat de propriétaires...)

#### Résultat atteint

Le premier projet (2013-2014) mené avec la CAPFP a débouché sur la vente de 1000 m<sup>3</sup> de bois. La constitution de lots de plus grande taille et plus homogènes a permis aux propriétaires de tirer un prix intéressant de cette vente. Une formation a permis à certains propriétaires d'acquérir des connaissances utiles à la gestion de leur parcelle. Enfin, des travaux de préparation de terrain en vue du reboisement sont actuellement en cours.

Le deuxième projet est en route, puisque la zone concernée a été délimitée les propriétaires ont été identifiés et contactés. Ils ont été informés par un premier courrier à propos du projet et ont été invités à une première réunion d'information qui a eu lieu le 18 mars à Petit-Thier.

De mars à mai, auront lieu les visites-conseils sur le terrain. Ensuite, une vente groupée et/ou des travaux groupés seront envisagés, en fonction des besoins des propriétaires.

#### Obstacles rencontrés

Quantité importante des données à traiter.  
Méfiance des propriétaires.  
Les problèmes d'indivision entre propriétaires.

4

Action 55 : Initiation d'une réflexion sur la valorisation des Fagnes

2

Reportée

#### Pourquoi l'action a-t-elle été reportée ou supprimée ?

D'autres actions apparaissant comme prioritaires, l'ADL n'a pas encore eu le temps de se consacrer à cette action.

#### Description du projet

La commune de Vielsalm possède une grande diversité et une grande richesse naturelles. Parmi ces ressources naturelles, on retrouve des fagnes. Celle de Bihain est d'ailleurs aménagée pour un usage touristique, puisqu'un parcours en caillebotis permet de la découvrir.

A Vielsalm comme ailleurs, certaines zones de ces fagnes ont été occupées par des peuplements d'épicéas. Or, plusieurs acteurs aujourd'hui souhaiteraient réhabiliter ces zones et favoriser à nouveau l'apparition de la végétation typique des fagnes en lieu et place de ces peuplements d'épicéas.

Un projet LIFE Nature, qui s'est clôturé en 2010, a déjà permis d'intervenir sur le plateau des Tailles afin de restaurer l'habitat naturel de plusieurs espèces animales.

De nombreux acteurs souhaiteraient aujourd'hui réhabiliter et valoriser les fagnes de la commune de Vielsalm dans différents objectifs : Protection de l'environnement, conservation d'un patrimoine rare, valorisation touristique... Cependant, ces acteurs manquent de coordination.

L'objectif de cette action est donc d'initier une réflexion autour de la réhabilitation et de la valorisation des Fagnes qui impliquerait tous les acteurs, associations et institutions concernés. L'implication et la rencontre de tous les acteurs permettraient ainsi de tenir compte de toutes les fonctions de ce territoire (économique, environnementale, touristique...) et de proposer des pistes

de valorisation qui répondent aux attentes d'un maximum d'acteurs.

#### Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi

Cette action n'aura pas de retombées économiques immédiates, mais permettra de conserver et valoriser à long terme un patrimoine naturel rare.

#### Public concerné

L'identification des acteurs et publics concernés par le projet fera partie du travail de l'ADL. On peut d'ores et déjà citer : les pouvoirs publics, les acteurs touristiques, les exploitants forestiers, les associations environnementales...

#### Porteur du projet

L'ADL.

#### Rôle de l'ADL

Identifier les acteurs et publics concernés par la réhabilitation et la valorisation des fagnes.  
Initier des rencontres et des échanges sur le thème, accompagner la réflexion.  
Animation des réunions.  
Synthétiser les observations et conclusions émergentes à l'issue des rencontres.

#### Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Les pouvoirs publics, les acteurs touristiques, les exploitants forestiers, les associations environnementales et autres partenaires à identifier par l'ADL : participation active aux réunions et échanges.

#### Grandes étapes de réalisation prévues

Identification des partenaires et contacts avec ceux-ci.  
Organisation de rencontres et réunions.  
Synthèse des observations et conclusions, transmission de celles-ci aux partenaires et pouvoirs locaux.

#### Résultat atteint

#### Obstacles rencontrés

#### 4.2.1.4.2. Objectifs et actions à moyen terme (6 ans)

##### Objectifs :

N°	Intitulé	Statut
1	Accompagner les agriculteurs dans leur diversification	En cours

2	Mettre en place une filière de valorisation des produits forestiers	En cours
---	---	----------

**Actions :**

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
1	Action 51:Support technique et juridique pour mettre en place des filières courtes	1	En cours

**Description du projet**

Les filières courtes permettent de faire tourner l'économie locale. L'objectif de ce projet est de favoriser ce type de filière, notamment en permettant à l'offre et la demande de se rencontrer. Pour ce faire, l'ADL organisera des rencontres entre les producteurs d'une part et les restaurateurs et/ou distributeurs d'autre part. Elle accompagnera également les producteurs locaux qui souhaiteraient développer des filières courtes, par exemple, en les aidant à trouver une vitrine pour leurs produits ou encore en favorisant leur présence sur le marché local. Cette action est à mettre en lien avec les actions présentées précédemment (actions 49 et 50).

**Objectifs en terme de création d'activité économique et de création d'emploi**

Les filières courtes aideront les producteurs locaux à développer leur activité. De plus, si cette activité se développe suffisamment, cela permettra de créer de nouveaux emplois.

**Public concerné**

les producteurs locaux, les restaurateurs, les distributeurs (magasins d'alimentation, de souvenirs locaux...)

**Porteur du projet**

L'ADL.

**Rôle de l'ADL**

Dans un premier temps, l'ADL organisera des rencontres avec les producteurs locaux afin de connaître leurs activités, leurs attentes et d'évaluer l'intérêt de chacun pour les filières courtes. Ensuite, l'ADL mettra sur pied des rencontres entre producteurs et restaurateurs/distributeurs. L'ADL accompagnera également les producteurs qui le souhaitent dans la mise sur pied de filières courtes.

**Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)**

Dans un premier temps, il est essentiel, pour ce projet, que l'ADL aille à la rencontre des producteurs locaux pour connaître leurs activités actuelles, leurs attentes et évaluer leurs besoins. Il y aura donc un travail important de collecte d'informations par l'ADL. Ensuite, lorsque l'ADL organisera les premières rencontres entre producteurs et restaurateurs/distributeurs, la Commune pourra jouer un rôle de relai afin d'informer un maximum de professionnels de cette initiative et donner toutes ses chances au projet d'aboutir. Enfin, il sera nécessaire que les producteurs et les restaurateurs/distributeurs prennent un rôle actif dans ce projet et communiquent ouvertement sur leurs attentes, difficultés et contraintes.

**Grandes étapes de réalisation prévues**

- rencontres individuelles avec tous les producteurs
- synthèse à propos de leurs attentes ; identification de l'orientation à donner au projet
- organisation des premières rencontres entre producteurs et restaurateurs/distributeurs
- tout au long du projet : suivi individualisé aux producteurs qui le souhaitent.



## Résultat atteint

- Les rencontres avec les producteurs ont eu lieu et des contacts individualisés se poursuivent de manière régulière. Ainsi, les agents ont pu récolter les attentes, les suggestions et les remarques pour mieux appréhender ce projet. Certains d'entre eux sont vivement intéressés à mettre en place une filière courte.
- L'ADL participe également à la visibilité du Groupement d'Achat "Salmsifi" déjà existant.
- Enfin, l'ADL a informé plusieurs restaurateurs à propos des produits locaux proposés sur la commune. Ce travail d'information n'en est qu'à son début, il doit être poursuivi et accentué.

## Obstacles rencontrés

Susciter l'intérêt de certains producteurs pour ce type d'initiative. Les agriculteurs n'ont pas le temps ni la main d'œuvre pour s'impliquer dans de tels projets. D'autant plus que la plupart d'entre eux possèdent des grosses structures qui ne demandent pas spécialement une diversification.

2	Action 52:Développement d'une plateforme de distribution des produits locaux	1	Prévue mais non entamée
3	Action 56 : Soutien à la (ré)implantation de haies bocagères	2	Prévue mais non entamée

### 4.2.1.4.3. Objectifs et actions à long terme (10 ans)

#### Objectifs :

N°	Intitulé	Statut
1	Accompagner les agriculteurs dans leur diversification	En cours
2	Mettre en place une filière de valorisation des produits forestiers	En cours

#### Actions :

N°	Intitulé	N° Objectif concerné	Statut
1	Action 53 : Organisation de séances d'information sur la diversification pour les agriculteurs	1	Prévue mais non entamée
2	Action 57 : Récupération et valorisation des sous-produits forestiers et d'entretien des haies	2	Prévue mais non entamée
3	Action 58:Installation d'un réseau de chaleur sur le site de l'ancienne caserne de Rencheux	2	Prévue mais non entamée
4	Action 59:Création d'un centre du savoir du bois avec expositions et démonstrations de produits issus de la filière bois	2	Prévue mais non entamée
5	Action 60 : Développement d'une charte forestière territoriale	2	Prévue mais non entamée

## 5. Échange de connaissances et de bonnes pratiques dans le cadre de l'inter-ADL

Date	Lieu	Thème	Utilité
20 / 03 / 2014	Vielsalm	Inter-ADL Namur-Luxembourg	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil des ADL participantes</li> <li>- Echange de bonnes pratiques et d'information</li> <li>- visite d'entreprise</li> </ul>
19 / 06 / 2015	Vresse-sur-Semois	Inter-ADL Namur-Luxembourg	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Echange de bonnes pratiques et d'information</li> <li>- Présentation de l'application Circwi pour smartphone</li> <li>- présentation de Wikipower</li> <li>- visite d'entreprise</li> </ul>
22 / 01 / 2015	Martelange	Inter-ADL Namur-Luxembourg	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Echange de bonnes pratiques et d'information</li> <li>- Présentation des services et conseils aux entreprises proposés par la confédération de la construction</li> <li>- visite d'entreprise</li> </ul>

## 6. Formation continue des agents

Date	Lieu	Durée	Sujet	Organisme dispensateur	Adéquation de la formation par rapport au plan d'actions
29 / 04 / 2014	Jambes	1 jour	Regards croisés sur des expériences de développement local	UVCW	découverte et échange autour de projet menés dans d'autres pays / Mise en parallèle avec plusieurs projets menés dans le cadre du plan d'action : dynamisation du centre-ville, insertion socio-professionnelle, etc.
08 / 09 / 2014	Marche-en-Famenne	1/2 journée	Marketing direct et e-mailings	Centre de compétence tourisme du FOREM	Amélioration des techniques de communication de l'ADL (newsletter, communication avec les partenaires...).
18 / 09 / 2014	Jambes	1 jour	Journée d'échanges de bonnes pratiques entre agences de développement local	UVCW	Découverte et expérimentation d'une technique d'animation Echange de bonnes pratiques autour de différentes thématiques (mobilisation des commerçants - circuits courts et produits locaux - tourisme - relation avec les agriculteurs)

## 7. Formation continue des agents

Date	Lieu	Durée	Sujet	Organisme dispensateur	Adéquation de la formation par rapport au plan d'actions
05 / 12 / 2014	Jambes	1 jour	Le développement local sous l'angle de la créativité : comment stimuler la création de nouveaux projets avec mes partenaires	UVCW	Cette formation avait principalement pour but de stimuler la créativité des agents ADL et de les aider à créer de nouveaux projets.

## 8. Communications

Citez les moyens de communication auxquels vous avez eu recours pour faire connaître les actions initiées ou coordonnées par l'ADL

- alimentation du contenu de notre profil facebook
- référencement sur le site web de la Commune de Vielsalm
- articles sur le site web de la Commune de Vielsalm présentant les actions auxquelles l'ADL est associée (exemple : marché de Noël, Horeca Days...)
- articles dans le Salminfo (journal local - infos communales) : Dans chaque édition, mise en avant d'une action au minimum
- articles dans la presse locale lors de la réalisation d'un projet
- alimentation du site web de l'ADL
- rédaction d'une newsletter mensuelle
- passages sur les ondes des radios locales (ex : 7FM)

## 9. Liste des documents à joindre

Il est préférable de joindre des fichiers au format ZIP (compressé).

- Annexe 1
- Annexe 2
- Annexe 3

Nombre TOTAL de documents joints

0

## 10. Déclaration sur l'honneur et engagements

Je soussigné :

Nom

Prénom

DEBLIRE

Elie

Président,

- habilité à signer
- déclare sur l'honneur que les renseignements fournis dans la présente demande sont exacts et complets.
- accepte le contrôle par les fonctionnaires désignés à cet effet par le Gouvernement wallon et s'engage à communiquer dans le mois tout changement d'agent et toute modification de contrat ou de régime de travail, en joignant copie des pièces probantes.

## 11. Protection de la vie privée et voies de recours

### 11.1. Protection de la vie privée

Comme le veut la Loi<sup>1</sup>, nous vous signalons que :

- les données que vous fournissez en complétant ce formulaire sont destinées à assurer le suivi de votre dossier au sein du Service public de Wallonie ;
- ces données seront transmises exclusivement au service suivant du Gouvernement wallon : Direction générale opérationnelle de l'Économie, de l' Emploi et de la Recherche ;
- vous pouvez avoir accès à vos données ou les faire rectifier le cas échéant ;
- vous pouvez exercer ce droit (d'accès ou de rectification) auprès du service auquel vous adressez ce formulaire.

### 11.2. Voies de recours

Que faire si, au terme de la procédure, vous n'êtes pas satisfait de la décision rendue ?

1. Introduire un recours interne à l'administration.  
*Adressez-vous à l'administration concernée pour lui exposer les motifs de votre insatisfaction ou exercez le recours administratif spécifique si celui-ci est prévu dans la procédure.*
2. Adresser une réclamation auprès du Médiateur.  
*Si au terme de vos démarches préalables au sein de l'administration vous demeurez insatisfait de la décision, il vous est possible d'adresser une réclamation auprès du Médiateur de la Wallonie et de la Fédération Wallonie-Bruxelles.*



Rue Lucien Namèche, 54 à 5000 Namur

Tél. gratuit 0800 19 199

<http://www.le-mediateur.be>

<sup>1</sup>Loi du 8 décembre 1992 relative à la protection de la vie privée à l'égard des traitements de données à caractère personnel.



## Enquête de satisfaction

Le Gouvernement wallon souhaite simplifier vos démarches administratives. Si vous le souhaitez, vous pouvez nous donner votre avis sur le formulaire que vous venez de lire ou de compléter. Cela nous permettra d'améliorer la qualité de nos services.

Quelle est votre tranche d'âge :

- moins de 30 ans                       30-60 ans                       plus de 60 ans

Vous êtes :

- un citoyen                       une entreprise                       un tiers (intermédiaire tel qu'architecte, avocat, comptable, ...)
- un pouvoir local                       une association du non marchand                       une administration
- autre

Le temps nécessaire pour le remplissage du formulaire vous paraît :

- raisonnable                       trop long

Vous avez trouvé ce formulaire :

- clair et simple à remplir                       peu compréhensible et difficile à remplir

Quelles seraient les 3 améliorations prioritaires à apporter à ce formulaire ?

- réclamer moins de pièces justificatives
- changer l'ordre des questions
- faire des phrases plus simples
- améliorer l'aspect visuel
- permettre à une ou plusieurs personnes de signer électroniquement
- améliorer l'aide au remplissage (pré-remplissage, fenêtre d'explication, information préalable, glossaire, ...)
- faciliter la sauvegarde du formulaire
- rassurer sur l'usage des données personnelles (être plus clair sur qui les utilise et qui peut en faire quoi)
- autre

Sélectionnez ci-dessous la situation qui vous correspond le mieux :

- Situation 1 : J'ai complété mon formulaire « à la main » ou « sur papier ».
- Situation 2 : J'ai commencé à remplir mon formulaire électroniquement mais j'ai abandonné
- Situation 3 : J'ai rempli et soumis mon formulaire électroniquement

Seriez-vous d'accord de nous aider davantage en répondant à une enquête téléphonique ?

- oui                       non

MERCI pour votre participation !

**Emetteur du certificat :**

SERIALNUMBER=201406, CN=Citizen CA, C=BE

**Sujet du certificat :**

GIVENNAME=Elie Alphonse, SURNAME=Deblire, CN=Elie Deblire (Signature), C=BE